

DANH MỤC KHÓA LUẬN

STT	HỌ VÀ TÊN		TÊN ĐỀ TÀI	NĂM	SCB
1	Nguyễn Quang	Vinh	Nghiên cứu chiến lược Marketing tài nguyên du lịch Thừa Thiên Huế qua Internet	2002	KL1
2	Ngô Thị	Hằng	Phân tích tình hình khai thác khách quốc tế và một số giải pháp nhằm nâng cao khả năng thu hút khách tại Công ty TNHH Lữ hành Hương Giang	2006	KL2
3	Trần Thị Thùy	Linh	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chương trình du lịch "Hành trình di sản"	2006	KL3
4	Ngô Thị Trà	My	Thực trạng và giải pháp hoàn thiện đội ngũ hướng dẫn viên du lịch Đà Nẵng	2006	KL4
5	Lê Nguyễn Dự	Thu	Nghiên cứu giải pháp nhằm nghiên cứu tiềm năng phát triển làng nghề gắn với du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Nam	2006	KL5
6	Nguyễn Thị Thùy	Dung	Đánh giá sự hài lòng của du khách về dịch vụ xích lô du lịch Huế	2007	KL6
7	Hoàng Thị Hồng	Huế	Thực trạng và giải pháp thu hút thị trường du khách Lào, Thái Lan ở Quảng Trị	2007	KL7
8	Nguyễn Thị Hoàng	Anh	Giải pháp hoàn thiện công tác quản trị nhân lực tại Pigrimage Village - Huế	2008	KL8
9	Phạm Thị Thùy	Dung	Hoàn thiện kênh phân phối phân bón của Công ty cổ phần vật tư Thừa Thiên Huế	2008	KL9
10	Dương Thị Thùy	Liên	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Hương Giang	2008	KL10
11	Nguyễn Đình Hoàng	Long	Xây dựng và định vị thương hiệu khách sạn Xanh	2008	KL11
12	Trần Ngọc	Mai	Tình hình khai thác thị trường khách Pháp tại các khách sạn cao hạng trên địa bàn thành phố Huế	2008	KL12
13	Châu Thị Minh	Ngọc	Nghiên cứu phương thức quảng bá sản phẩm của khu du lịch nước khoáng Thanh Tân Spa - Huế	2008	KL13
14	Nguyễn Ngọc Cẩm	Nhung	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận House - Keeping tại khách sạn Duy Tân	2008	KL14
15	Phan Thị Thanh	Hiên	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với chương trình du lịch Outnound do Vietnamtourim - Hà Nội chi nhánh Huế	2009	KL15

16	Đặng Ngọc Anh	Thu	Nghiên cứu hoạt động quảng cáo thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty TNHH lữ hành Hương Giang	2011	KL16
17	Phan Bảo Trân	Trần	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Huế Heritage	2011	KL17
18	Nguyễn Thị Thùy	An	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Duy Tân Huế	2012	KL18
19	Nguyễn Thị Thùy	An	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Duy Tân Huế	2012	KL19
20	Đặng Thị Lan	Anh	Đánh giá hoạt động quảng cáo sản phẩm tại khách sạn Century Riverside Huế	2012	KL20
21	Phạm Thị Kim	Anh	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu khách sạn Century Huế	2012	KL21
22	Trần Mai	Anh	Nghiên cứu chính sách giá của khách sạn Imperial - Huế	2012	KL22
23	Trần Hoàng Nhật	Ánh	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Camellia Huế	2012	KL23
24	Phạm Thị Ngọc	Bích	Khảo sát và đánh giá chất lượng dịch vụ tại khách sạn Saigon Morin - Huế	2012	KL24
25	Phạm Thị Ngọc	Bích	Khảo sát và đánh giá chất lượng dịch vụ tại khách sạn Saigon Morin - Huế	2012	KL25
26	Trần Văn	Biểu	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với hoạt động ca Huế trên sông Hương	2012	KL26
27	Nguyễn Trần	Châu	Hoàn thiện công tác tuyển dụng và trả lương tại khách sạn Cmellia Huế	2012	KL27
28	Hà Công	Danh	Nghiên cứu thực trạng phát triển du lịch sinh thái tỉnh Thừa Thiên Huế	2012	KL28
29	Dương Thị Ánh	Đào	Đánh giá chất lượng buồng phòng tại khách sạn Đức Lộc - Huế	2012	KL29
30	Dương Thị Ánh	Đào	Đánh giá chất lượng buồng phòng tại khách sạn Đức Lộc - Huế	2012	KL30
31	Giang Thị Minh	Đạo	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế đối với hoạt động du lịch làng nghề trồng rau Trà Quế - Hội An - Quảng Nam	2012	KL31
32	Giang Thị Minh	Đạo	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế đối với hoạt động du lịch làng nghề trồng rau Trà Quế - Hội An - Quảng Nam	2012	KL32
33	Hoàng Thị	Đông	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với chương trình du lịch cộng đồng A Lưới của Công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Huế (Huetourist)	2012	KL33

34	Nguyễn Đoàn Hạnh	Dung	Đánh giá hiệu quả làm việc nhóm của sinh viên Khoa Du Lịch - Đại học Huế	2012	KL34
35	Nguyễn Thị Mỹ	Duyên	Đánh giá chất lượng phục vụ của Trung tâm du lịch cộng đồng và tổ chức sự kiện thanh niên Huế chi nhánh Công ty du lịch cộng đồng Huế	2012	KL35
36	Bạch Thị Thu	Hà	Đánh giá chính sách sản phẩm của khách sạn Century	2012	KL36
37	Đinh Thị Khánh	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Sài Gòn Morin - Huế	2012	KL37
38	Ngô Thị	Hà	Thực trạng nguồn khách và một số giải pháp nhằm tăng cường khả năng thu hút khách tại khách sạn Sài Gòn Morin Huế	2012	KL38
39	Nguyễn Thị Thanh	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ của nhà hàng khách sạn Festival Huế	2012	KL39
40	Nguyễn Thị Thanh	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ của nhà hàng khách sạn Festival Huế	2012	KL40
41	Nguyễn Thị Việt	Hà	Nghiên cứu tình hình phát triển sản phẩm City Tour thành phố Huế	2012	KL41
42	Trần Thị Thanh	Hà	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch văn hóa tâm linh tại trung tâm Văn hóa Huyền Trân và Thánh Tích Tượng Đài Quan Thế Âm Bồ Tát ở Huế	2012	KL42
43	Nguyễn Thị Kim	Hàng	Nghiên cứu đặc điểm nguồn khách du lịch cộng đồng của Công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ Huetourist	2012	KL43
44	Đoàn Lê Diễm	Hàng	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung của khách sạn Camellia - Huế	2012	KL44
45	Đỗ Thị Diệu	Hiền	Đánh giá hiệu quả kinh doanh tiệc cưới tại khách sạn Sài Gòn Morin - Huế	2012	KL45
46	Lê Thị Như	Hiền	Nghiên cứu nguồn khách của khách sạn Duy Tân Huế giai đoạn 2009 - 2011	2012	KL46
47	Tôn Nữ Diệu	Hiền	Nghiên cứu tiềm năng phát triển loại hình du lịch Tem Building tại Công ty du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietravel chi nhánh Huế	2012	KL47
48	Tôn Nữ Diệu	Hiền	Nghiên cứu tiềm năng phát triển loại hình du lịch Tem Building tại Công ty du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietravel chi nhánh Huế	2012	KL48
49	Võ Minh	Hiền	Nghiên cứu sự tham gia của cộng đồng địa phương đối với loại hình du lịch sinh thái cộng đồng tại huyện Nam Đông - Thừa Thiên Huế	2012	KL49
50	Nguyễn	Hiếu	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc Buffet của nhà hàng tại Lăng Cô Beach Resort	2012	KL50
51	Nguyễn	Hiếu	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc Buffet của nhà hàng tại Lăng Cô Beach Resort	2012	KL51

52	Nguyễn Lý Ngọc	Hiếu	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng tại Hội An Trails Resort & Spa	2012	KL52
53	Nguyễn Thị Khánh	Hòa	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên bộ phận F&B về công việc tại Diamond Bay Resort & Gold	2012	KL53
54	Phạm Thị	Hòa	Nghiên cứu sự hài lòng của khách du lịch nội địa về chất lượng dịch vụ nhà hàng Duy Tân thuộc khách sạn Duy Tân - Huế	2012	KL54
55	Phạm Thị	Hòa	Nghiên cứu sự hài lòng của khách du lịch nội địa về chất lượng dịch vụ nhà hàng Duy Tân thuộc khách sạn Duy Tân - Huế	2012	KL55
56	Trần Thị	Hồng	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch về công viên giải trí tại thành phố Huế	2012	KL56
57	Mai Thị	Hợp	Nghiên cứu kì vọng nghề nghiệp của sinh viên Khoa Du Lịch - Đại học Huế	2012	KL57
58	Trương Thị Phương	Huyền	Nghiên cứu khai thác thị trường khách Thái Lan tại trung tâm lễ hành Xanh Huế	2012	KL58
59	Trương Thị Phương	Huyền	Nghiên cứu khai thác thị trường khách Thái Lan tại trung tâm lễ hành Xanh Huế	2012	KL59
60	Lê Kim	Ích	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ tại nhà hàng khách sạn Kinh Đô	2012	KL60
61	Lê Kim	Ích	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ tại nhà hàng khách sạn Kinh Đô	2012	KL61
62	Bùi Tuấn	Khanh	Đánh giá hiệu quả kinh doanh chương trình du lịch tại Công ty TNHH du lịch quốc tế Quảng Bình	2012	KL62
63	Bùi Tuấn	Khanh	Đánh giá hiệu quả kinh doanh chương trình du lịch tại Công ty TNHH du lịch quốc tế Quảng Bình	2012	KL63
64	Nguyễn Tôn Gia	Khánh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ nhà hàng của khách sạn Xanh - Huế	2012	KL64
65	Đoàn Công	Kiên	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng phục vụ tại bộ phận lễ tân của khách sạn Kinh Đô	2012	KL65
66	Nguyễn Anh	Kiệt	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo nhằm thu hút khách du lịch quốc tế tại Công ty Lữ hành Vidotour	2012	KL66
67	Trần Thị	Lành	Đánh giá công tác quản trị nhân lực tại Công ty cổ phần du lịch Xanh Huế - Vneco	2012	KL67
68	Trần Hữu	Lập	Nghiên cứu tình hình phát triển du lịch ẩm thực Huế	2012	KL68
69	Nguyễn Thị Thùy	Linh	Thực trạng việc áp dụng chính sách Marketing Mix trong kinh doanh lễ hành tại Công ty TNHH TM và DL Á Đông Victotour chi nhánh Huế	2012	KL69

70	Phan Thị Thùy	Linh	Nghiên cứu sự tham gia của người dân trong lộ trình tour du lịch sinh thái cộng đồng "Dấu ấn Tam Giang" (Huế - Phước Tích - Quảng Điền - Huế)	2012	KL70
71	Nguyễn Thị	Loan	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Xanh Huế	2012	KL71
72	Tôn Nữ Quỳnh	Loan	đánh giá chất lượng phục vụ tiệc Beffet tại nhà hàng khách sạn Hương Giang Resesort & Spa	2012	KL72
73	Đặng Nguyễn Nhật	Minh	Nghiên cứu giải pháp cải thiện dịch vụ bổ sung tại khách sạn Thuận Hóa - Huế	2012	KL73
74	Trần Nguyễn Thanh	Minh	Phân tích tình hình hoạt động kinh doanh lưu trú của khách sạn Huế Hiritage	2012	KL74
75	Trần Nguyễn Thanh	Minh	Phân tích tình hình hoạt động kinh doanh lưu trú của khách sạn Huế Hiritage	2012	KL75
76	Trương Thị Nguyệt	Minh	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái Hồ Phú Ninh tỉnh Quảng Nam	2012	KL76
77	Trần Thị Trà	My	Đánh giá chất lượng dịch vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Gold - Huế	2012	KL77
78	Huỳnh Thị	Nét	Đánh giá chất lượng công tác lễ tân tại khách sạn Thành Nội - Huế	2012	KL78
79	Võ Thị	Ngân	Khảo sát và đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ buồng phòng tại khách sạn NewStar Huế	2012	KL79
80	Võ Thị	Ngân	Khảo sát và đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ buồng phòng tại khách sạn NewStar Huế	2012	KL80
81	Nguyễn Thị Minh	Nghĩa	Tìm hiểu tiềm năng phát triển du lịch ẩm thực chay tại thành phố Huế	2012	KL81
82	Nguyễn Thị Minh	Nghĩa	Tìm hiểu tiềm năng phát triển du lịch ẩm thực chay tại thành phố Huế	2012	KL82
83	Chu Thị Bích	Ngọc	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour du lịch " Xứ Nghệ địa linh nhân kiệt" do trung tâm lữ hành quốc tế Phương Đông tổ chức	2012	KL83
84	Nguyễn Thị Hồng	Ngọc	Khai thác tiềm năng du lịch Huế vào mùa mưa	2012	KL84
85	Trần Lâm Cẩm	Ngọc	Giải pháp nâng cao hiệu quả tổ chức điều hành Tour du lịch tại Công ty TAT - Hà Nội	2012	KL85
86	Trần Vũ Bảo	Ngọc	Nghiên cứu khai thác thị trường khách Thái Lan đến với Huế tại Công ty TNHH du lịch Xanh Huế	2012	KL86

87	Vương Thị Minh	Ngọc	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm thu hút khách du lịch quốc tế của khách sạn La Residence - Huế	2012	KL87
88	Vương Thị Minh	Ngọc	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm thu hút khách du lịch quốc tế của khách sạn La Residence - Huế	2012	KL88
89	Phạm Thị Hạnh	Nguyễn	Đánh giá hoạt động quảng bá tại trung tâm Lữ hành Xanh - Huế	2012	KL89
90	Phạm Thị Hạnh	Nguyễn	Đánh giá hoạt động quảng bá tại trung tâm Lữ hành Xanh - Huế	2012	KL90
91	Nguyễn Thảo Ái	Nhi	Khảo sát và đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế đối với nhà hàng Ancient Huế ở khu du lịch nhà vườn Phú Mộng - Kim Long, thành phố Huế	2012	KL91
92	Đoàn Thị Mai	Trinh	Nghiên cứu phát triển du lịch trong chương trình đêm Hoàng Cung được tổ chức ở Festival Huế 2014	2014	KL92
93	Nguyễn Thị	Ny	Tìm hiểu hiệu quả kinh doanh tour du lịch cộng đồng tại Công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Huế (Huetourist)	2012	KL93
94	Nguyễn Thị Kiều	Oanh	Đánh giá nhu cầu khách quốc tế đối với du lịch biển Đà Nẵng	2012	KL94
95	Tôn Nữ Kim	Oanh	Thực trạng và một số giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại khách sạn Century Riverside - Huế	2012	KL95
96	Nguyễn Thị Lam	Phương	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với chất lượng dịch vụ khách sạn Xanh Huế	2012	KL96
97	Nguyễn Thị Thu	Phương	Hoàn thiện việc phát triển du lịch sinh thái tại khu du lịch sinh thái Tràng An - Ninh Bình	2012	KL97
98	Tôn Nữ Quỳnh	Phương	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng khách sạn Hương Giang Resesort & Spa	2012	KL98
99	Trịnh Thị	Phương	Hoàn thiện chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại Thanh Tâm Seaside Resort - Lăng Cô	2012	KL99
100	Nguyễn Xuân Nhật	Quang	Tìm hiểu nhu cầu du lịch văn hóa tâm linh chùa Huế	2012	KL100
101	Lê Thị Hà	Quyên	Đánh giá chất lượng tour Huế - Đà Nẵng - Hội An do Công ty Vidotour chi nhánh Huế cung cấp	2012	KL101
102	Trần Ngọc	Sáng	Đánh giá mức độ hài lòng của khách với chất lượng dịch vụ tại khu phố đêm Nguyễn Đình Chiểu thành phố Huế	2012	KL102
103	Hoàng Diễm	Tâm	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với chất lượng dịch vụ của khu nghỉ dưỡng làng hành hương	2012	KL103

104	Nguyễn Thị Tâm	Tâm	Đánh giá sự hài lòng của du khách tại khách sạn Sài Gòn Morin Huế	2012	KL104
105	Võ Đình Tâm	Tâm	Hoàn thiện công tác quản trị trong khách sạn Hội An - Quảng Nam	2012	KL105
106	Hà Thị Thanh	Thanh	Hoàn thiện chủng loại và danh mục sản phẩm của khách sạn Hương Giang Resort & Spa	2012	KL106
107	Nguyễn Thị Thanh	Thanh	Tìm hiểu công trình vệ sinh tại một số điểm du lịch di sản tiêu biểu ở Huế	2012	KL107
108	Hồ Thị Phương Thảo	Thảo	Xây dựng chính sách Marketing nhằm khai thác nguồn khách cho loại hình du lịch trực thăng tại Công ty TNHH lữ hành Vidotour Đà Nẵng	2012	KL108
109	Lê Đông Xuân	Thảo	Đánh giá sự hài lòng của du khách châu Âu về các chương trình du lịch do Công ty Lữ hành Vidotour chi nhánh Huế	2012	KL109
110	Nguyễn Thị Hương Thảo	Thảo	Một số biện pháp nâng cao hiệu quả quảng bá thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty TNHH Lữ hành Hương Giang	2012	KL110
111	Nguyễn Thị Thạch Thảo	Thảo	Đánh giá chất lượng dịch vụ buồng phòng của khách sạn Ngọc Hương	2012	KL111
112	Phan Trọng Phương Thảo	Thảo	Nghiên cứu việc khai thác thị trường khách du lịch Châu Âu trọng điểm tại chi nhánh Công ty liên doanh du lịch Hồ Gươm Diethelm Đà Nẵng	2012	KL112
113	Trần Nguyễn Đông Thi	Thi	Nghiên cứu thực trạng khai thác và tiềm năng sản phẩm du lịch trực thăng của Công ty TNHH MTV Lữ hành Vitours	2012	KL113
114	Lê Phước Hải	Thiện	Khảo sát nhu cầu của khách du lịch về chợ đêm ở thành phố Huế	2012	KL114
115	Trần Thị Kim Thoa	Thoa	Du lịch Mice tiềm năng và định hướng phát triển ở thành phố Huế	2012	KL115
116	Nguyễn Bùi Anh Thư	Thư	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khu nghỉ mát Trail & Spa Hội An	2012	KL116
117	Võ Đình Anh Thư	Thư	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với chất lượng dịch vụ ở khách sạn Huế Queen I	2012	KL117
118	Lê Ha Thương	Thương	Hoàn thiện sản phẩm dịch vụ bổ sung của khu du lịch Bãi Lữ - Nghệ An	2012	KL118
119	Nguyễn Thị Thanh Thúy	Thúy	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung Cooking Class tại Palm Garden Resort - Hội An	2012	KL119
120	Lê Văn Thủy	Thủy	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả công tác marketing trong hoạt động kinh doanh của trung tâm dịch vụ hội nghị tỉnh Quảng Trị	2012	KL120

121	Trương Thị Thanh	Thủy	Nghiên cứu nhằm khai thác thế mạnh và một số giải pháp phát triển du lịch sinh thái tại biển Cù Lao Chàm, thành phố Hội An, Quảng Nam	2012	KL121
122	Lê Thị Diễm	Trình	Nghiên cứu sự hài lòng của khách tham quan Đại Nội - Huế	2008	KL122
123	Nguyễn Thị Thanh	Trà	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách đối với chất lượng buồng phòng tại khách sạn Best Western Premier Indochine Palace Huế	2012	KL123
124	Nguyễn Thị Quỳnh	Trâm	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái bền vững ở rừng ngập mặn Rú Chá xã Hương Phong - Hương Tra - Thừa Thiên Huế	2012	KL124
125	Trần Huệ	Trâm	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại Hội An Beach Resort	2012	KL125
126	Nguyễn Thị	Trang	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái tại khu du lịch sinh thái Suối Mỡ Lục Ngạn - Bắc Giang	2012	KL126
127	Phạm Thị Thùy	Trang	Nghiên cứu sự mong đợi của du khách khi tham gia chương trình du lịch tại Công ty du lịch Viettravel	2012	KL127
128	Nguyễn Thị	Trúc	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ hướng dẫn của Công ty Du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietraval chi nhánh Huế	2012	KL128
129	Nguyễn Thị	Trúc	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ hướng dẫn của Công ty Du lịch và tiếp thị giao thông vận tải Vietraval chi nhánh Huế	2012	KL129
130	Trương Thị	Tuyết	Nghiên cứu sự tham gia của người dân trong tour du lịch "Sóng nước Tam Giang"	2012	KL130
131	Trần Lương Hoàng	Yên	Nghiên cứu hiệu quả kinh doanh dịch vụ ẩm thực tại khách sạn Festival Huế	2012	KL131
132	Trần Lương Hoàng	Yên	Nghiên cứu hiệu quả kinh doanh dịch vụ ẩm thực tại khách sạn Festival Huế	2012	KL132
133	Nguyễn Thị Bảo	Uyên	Các giải pháp xây dựng và phát triển loại hình du lịch phố đêm thành phố Đà Nẵng	2012	KL133
134	Nguyễn Thị Bảo	Uyên	Các giải pháp xây dựng và phát triển loại hình du lịch phố đêm thành phố Đà Nẵng	2012	KL134
135	Nguyễn Thị Thúy	Vân	Tìm hiểu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn nơi lưu trú của du khách nhằm xây dựng cơ sở tri thức cho hệ thống tư vấn lưu trú trực tuyến ở Huế	2012	KL135
136	Thái Thị Hoàng	Vân	Nghiên cứu hoạt động du lịch tâm linh tại chùa Huế	2012	KL136

137	Đào Thị	Việt	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo để thu hút khách du lịch nội địa tại Công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Huế	2012	KL137
138	Nguyễn Thị Bảo	Ánh	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch tâm linh tại Điện Hòn Chén	2014	KL138
139	Hoàng Thị	Huế	Nghiên cứu giải pháp tăng cường thu hút du khách đến khách sạn Century Riverside Huế	2013	KL139
140	Hoàng Thị Thùy	An	Nâng cao chất lượng phục vụ lưu trú của khách sạn Camellia	2013	KL140
141	Hoàng Thị Thùy	An	Nâng cao chất lượng phục vụ lưu trú của khách sạn Camellia	2013	KL141
142	Lê Thị Hoàng	Anh	Đánh giá chất lượng dịch vụ hoạt động xây dựng đội nhóm tại Công ty TNHH một thành viên thương mại và dịch vụ du lịchữ hành Phong Lan Việt	2013	KL142
143	Lê Thị Hoàng	Anh	Đánh giá chất lượng dịch vụ hoạt động xây dựng đội nhóm tại Công ty TNHH một thành viên thương mại và dịch vụ du lịchữ hành Phong Lan Việt	2013	KL143
144	Trần Thị Kim	Anh	Đánh giá hình ảnh điểm đến Huế trong tâm trí khách du lịch quốc tế	2013	KL144
145	Đặng Thị Quỳnh	Anh	Giải pháp đẩy mạnh quảng bá hình ảnh cho khách sạn Saigon Morin Huế trong giai đoạn hiện nay	2013	KL145
146	Nguyễn Lê Phương	Anh	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc cưới hội nghị hội thảo tại khách sạn Gerbera Huế	2013	KL146
147	Nguyễn Lê Phương	Anh	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc cưới hội nghị hội thảo tại khách sạn Gerbera Huế	2013	KL147
148	Ngô Thị Ngọc	Ánh	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú trong kinh doanh khách sạn tại khách sạn Thành Nội - Huế	2013	KL148
149	Lê Thị Mỹ	Diệu	Thực trạng phát triển du lịch tại di tích lịch sử, văn hóa Tháp Bà Pô Nagar thành phố Nha Trang tỉnh Khánh Hòa	2013	KL149
150	Lê Thị Mỹ	Diệu	Thực trạng phát triển du lịch tại di tích lịch sử, văn hóa Tháp Bà Pô Nagar thành phố Nha Trang tỉnh Khánh Hòa	2013	KL150
151	Trần Thị	Dung	Đánh giá của khách nội địa về chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Duy Tân Huế	2013	KL151
152	Hồ Thị	Dung	Nghiên cứu nguồn khách và hoạt động thu hút khách tại khách sạn Duy Tân - Huế giai đoạn 2010-2012	2013	KL152
153	Hồ Thị	Dung	Nghiên cứu nguồn khách và hoạt động thu hút khách tại khách sạn Duy Tân - Huế giai đoạn 2010-2012	2013	KL153

154	Lê Thị Thùy	Dung	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của đồng phục đến thái độ làm việc của nhân viên tại bộ phận nhà hàng ở khách sạn Imperial - Huế	2013	KL154
155	Lê Thị Thùy	Dung	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của đồng phục đến thái độ làm việc của nhân viên tại bộ phận nhà hàng ở khách sạn Imperial - Huế	2013	KL155
156	Lương Thị Hiền	Duyên	Giải pháp thu hút khách quốc tế đến tỉnh Thừa Thiên Huế bằng loại hình du lịch văn hóa	2013	KL156
157	Huỳnh Thị Nhị	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Century Riverside - Huế	2013	KL157
158	Võ Thị Kim	Hà	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch của công ty Asianatravelmate chi nhánh Huế	2013	KL158
159	Đinh Thị Ngọc	Hải	Nghiên cứu sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ của khách sạn Gold - Huế	2013	KL159
160	Nguyễn Thị	Hết	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại khách sạn 3 sao Huy Hoàng - Hội An	2013	KL160
161	Nguyễn Thị	Hết	Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại khách sạn 3 sao Huy Hoàng - Hội An	2013	KL161
162	Nguyễn Thị	Hiền	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng của các chương trình du lịch tại Công ty Lữ hành Vidotour - chi nhánh Huế	2013	KL162
163	Nguyễn Thị Minh	Hiền	Văn hóa doanh nghiệp của khách sạn Crown Huế - Thực trạng và giải pháp hoàn thiện	2013	KL163
164	Nguyễn Thị Minh	Hiền	Văn hóa doanh nghiệp của khách sạn Crown Huế - Thực trạng và giải pháp hoàn thiện	2013	KL164
165	Trần Duy Thanh	Hiếu	Chính sách marketing của khách sạn Hương Giang	2013	KL165
166	Nguyễn Thị	Hiếu	Đánh giá chất lượng dịch vụ hướng dẫn viên tại điểm của trung tâm bảo tồn di tích Cố Đô Huế	2013	KL166
167	Bùi Thị Ánh	Hồng	Đánh giá chất lượng dịch vụ ăn uống và nhu cầu của khách hàng tại nhà hàng Minh Hồng - thành phố Vinh - Nghệ An	2013	KL167
168	Bùi Thị Ánh	Hồng	Đánh giá chất lượng dịch vụ ăn uống và nhu cầu của khách hàng tại nhà hàng Minh Hồng - thành phố Vinh - Nghệ An	2013	KL168
169	Mai Nữ Hồng	Hợp	Nghiên cứu thị trường khách du lịch quốc tế đến Huế tại Công ty TNHH Du lịch Bạn Đường Châu Á	2013	KL169
170	Mai Nữ Hồng	Hợp	Nghiên cứu thị trường khách du lịch quốc tế đến Huế tại Công ty TNHH Du lịch Bạn Đường Châu Á	2013	KL170

171	Lê Thị Huệ	Huê	Đánh giá sự tham gia của cộng đồng địa phương đối với loại hình du lịch cộng đồng tại làng cổ Phước Tích - Phong Hòa - Thừa Thiên Huế	2013	KL171
172	Đinh Thị Huệ	Huê	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ bổ sung của Cúc Phương Resort & Villas tại tỉnh Ninh Bình	2013	KL172
173	Nguyễn Thị Xuân	Hương	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Duy Tân - Huế	2013	KL173
174	Nguyễn Thị Mai	Hương	Đánh giá của du khách đối với di tích lăng Minh Mạng Huế	2013	KL174
175	Nguyễn Thị Mai	Hương	Đánh giá của du khách đối với di tích lăng Minh Mạng Huế	2013	KL175
176	Phan Thị Mỹ	Lan	Nghiên cứu phát triển du lịch hoài niệm tại khu di tích lịch sử Thành Cổ Quảng Trị	2013	KL176
177	Trần Xuân Phương	Linh	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Century Riverside Huế	2013	KL177
178	Lương Thị Ánh	Linh	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Crown - Huế	2013	KL178
179	Lương Thị Ánh	Linh	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Crown - Huế	2013	KL179
180	Nguyễn Thị Mỹ	Linh	Văn hóa kinh doanh của khách sạn Saigon Morin Huế	2013	KL180
181	Nguyễn Thị Xuân	Lộc	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Thượng Hải Nghệ An	2013	KL181
182	Đào Thị Thanh	Mai	Đánh giá của du khách về chương trình của Công ty Cổ phần Du lịch Huế	2013	KL182
183	Đào Thị Thanh	Mai	Đánh giá của du khách về chương trình của Công ty Cổ phần Du lịch Huế	2013	KL183
184	Trần Gia	Minh	Nghiên cứu sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ khách sạn Festival Huế	2013	KL184
185	Trần Thị Thúy	Nga	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Huế Queen	2013	KL185
186	Lê Thị	Nga	Đánh giá sự hài lòng của khách tham dự tiệc cưới đối với chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại khách sạn Duy Tân	2013	KL186
187	Lê Thị	Nga	Đánh giá sự hài lòng của khách tham dự tiệc cưới đối với chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại khách sạn Duy Tân	2013	KL187

188	Phạm Thị Thanh	Nga	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lễ tân tại khách sạn Saigon Tourance Đà Nẵng	2013	KL188
189	Phạm Thị Thanh	Nga	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ lễ tân tại khách sạn Saigon Tourance Đà Nẵng	2013	KL189
190	Nguyễn Thị	Ngân	Đánh giá sự hài lòng của khách quốc tế đối với Tour du lịch " Hue Street Food" của Công ty lữ hành bạn đường châu Á chi nhánh Huế	2013	KL190
191	Trần Thị Hoài	Nghi	Đánh giá sự hài long của du khách về chất lượng dịch vụ tại khách sạn Asia - Huế	2013	KL191
192	Phạm Châu Hoài	Nghi	Khảo sát và đánh giá chất lượng dịch vụ buồng tại khách sạn Festival - Huế	2013	KL192
193	Trương Thị Bích	Ngọc	Đánh giá chất lượng dịch vụ buồng phòng tại khách sạn Huế Queen	2013	KL193
194	Nguyễn Thị Tâm	Ngọc	Giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh lữ hành tại Công ty Cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng - Huế	2013	KL194
195	Nguyễn Khoa Nhật	Nguyên	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Xanh - Huế	2013	KL195
196	Nguyễn Khoa Nhật	Nguyên	Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Xanh - Huế	2013	KL196
197	Nguyễn Vũ Minh	Nguyên	Nghiên cứu công tác xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Kon Tum giai đoạn 2007- 2012	2013	KL197
198	Nguyễn Thị Thanh	Nguyệt	Thực trạng phát triển nghề gốm truyền thống gắn với du lịch làng cổ Phước Tiên	2013	KL198
199	Nguyễn Thị Thanh	Nguyệt	Thực trạng phát triển nghề gốm truyền thống gắn với du lịch làng cổ Phước Tiên	2013	KL199
200	Hồ Thị Thanh	Nhân	Đánh giá tính hấp dẫn của sản phẩm du lịch nghề dệt Dzèng A Lưới	2013	KL200
201	Đỗ Thị	Nhung	Đánh giá chất lượng dịch vụ tại nhà hàng khách sạn Gold - Huế	2013	KL201
202	Huỳnh Thị Tuyết	Nhung	Đánh giá sự hài lòng của du khách châu Âu về các chương trình du lịch do Công ty Lữ hành Bạn Đường châu Á chi nhánh Huế cung cấp	2013	KL202
203	Huỳnh Thị Tuyết	Nhung	Đánh giá sự hài lòng của du khách châu Âu về các chương trình du lịch do Công ty Lữ hành Bạn Đường châu Á chi nhánh Huế cung cấp	2013	KL203
204	Hồ Thị Thanh	Phương	Khảo sát, đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Duy Tân	2013	KL204

205	Bùi Thị	Quý	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Thượng Hải - Nghệ An	2013	KL205
206	Bùi Thị	Quý	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Thượng Hải - Nghệ An	2013	KL206
207	Nguyễn Thị Ngọc	Sang	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Xanh - Huế	2013	KL207
208	Nguyễn Thanh	Sang	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Xanh - Huế	2013	KL208
209	Nguyễn Thị Đăng	Thanh	Đánh giá hiệu quả công tác truyền thông quảng bá của trung tâm xúc tiến du lịch - Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	2013	KL209
210	Trần Thị Diệu	Thanh	Đánh giá hiệu quả quảng bá tại khách sạn Imperial Huế từ khách hàng	2013	KL210
211	Huỳnh Thị Thanh	Thanh	Nghiên cứu sự hài lòng của khách du lịch quốc tế về dịch vụ bổ sung tại khách sạn Duy Tân - Huế	2013	KL211
212	Ngô Hoài Diễm	Thi	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc tại khách sạn Sài Gòn Morin Huế	2013	KL212
213	Nguyễn Minh	Thi	Đánh giá hoạt động truyền thông marketing tại nhà hàng Little Italy Huế	2013	KL213
214	Nguyễn Minh	Thi	Đánh giá hoạt động truyền thông marketing tại nhà hàng Little Italy Huế	2013	KL214
215	Nguyễn Thị	Thơ	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại khách sạn La Résidence Hotel & Spa - Huế	2013	KL215
216	Nguyễn Thị	Thơ	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại khách sạn La Résidence Hotel & Spa - Huế	2013	KL216
217	Lê Thị Kim	Thoa	Nâng cao hiệu quả chính sách xúc tiến hỗn hợp trong kinh doanh dịch vụ tiệc cưới tại nhà hàng Nam Châu Hội Quán	2013	KL217
218	Lê Thị Kim	Thoa	Nâng cao hiệu quả chính sách xúc tiến hỗn hợp trong kinh doanh dịch vụ tiệc cưới tại nhà hàng Nam Châu Hội Quán	2013	KL218
219	Hoàng Thị Hoài	Thương	Đánh giá năng lực cạnh tranh của khách sạn Hj/.ương Giang Resort & Spa	2013	KL219
220	Nguyễn Thị Hoàng	Trang	Đánh giá sự hài lòng của du khách INBOUND đối với chương trình Classic Tour Miền Trung của Công ty Travel Plus- chi nhánh Huế	2013	KL220
221	Tôn Nữ Cẩm	Tú	Đánh giá lợi ích người dân tại điểm du lịch trong các tour du lịch trách nhiệm của Công ty Lữ hành Asiana Travel Mate - Chi nhánh Huế	2013	KL221

222	Trần Thị	Tuyên	Chất lượng dịch vụ lưu trú khách sạn DMZ - Huế	2013	KL222
223	Trần Thị	Tuyên	Chất lượng dịch vụ lưu trú khách sạn DMZ - Huế	2013	KL223
224	Hồ Khánh	Uyên	Đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tại nhà hàng "LE BORDEAUX" của khách sạn Gerbera - Huế	2013	KL224
225	Trần Thị Cẩm	Vân	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về du lịch Homestay tại Hội An - Quảng Nam	2013	KL225
226	Trần Thị Cẩm	Vân	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về du lịch Homestay tại Hội An - Quảng Nam	2013	KL226
227	Lê Thị Hồng	Vi	Nghiên cứu phát triển du lịch cộng đồng tại xã Cẩm Thanh - thành phố Hội An	2013	KL227
228	Nguyễn Lê Như	Ý	Nghiên cứu nguồn khách của khách sạn Duy Tân - Huế giai đoạn 2010- 2012	2013	KL228
229	Trần Thị Thúy	An	Nghiên cứu phát triển du lịch tâm linh trong lễ tế Đàn Xã Tắc được phục dựng tại Festival Huế 2014	2014	KL229
230	Nguyễn Thị Sông	Bé	Đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh của khách sạn Xanh Huế	2014	KL230
231	Hồ Thị Thu	Cúc	Tác động của tính thời vụ đến kết quả hoạt động kinh doanh của khách sạn Mondial Huế	2014	KL231
232	Phạm Thị Thu	Đông	Nghiên cứu thực trạng phát triển du lịch homestay tại Hội An, Quảng Nam	2014	KL232
233	Lê Thị Thùy	Dương	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Xanh Huế	2014	KL233
234	Trần Thị Bích	Hạnh	Nghiên cứu đặc điểm nguồn khách du lịch nội địa tại Công ty cổ phần du lịch Việt Đà, Đà Nẵng	2014	KL234
235	Trần Quốc	Hùng	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Mondial Huế	2014	KL235
236	Trương Diệu	Khanh	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về các chương trình du lịch do Công ty Lữ hành Vidotour chi nhánh Huế cung cấp	2014	KL236
237	Võ Lương Thiên	Kiều	Hoàn thiện công tác phục vụ tại bộ phận lễ tân của khách sạn Đông Dương - Kon Tum	2014	KL237
238	Nguyễn Như Khánh	Linh	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu khách sạn Hương Giang Resort & Spa	2014	KL238

239	Nguyễn Duy	Long	Đánh giá của người tham gia vào lễ tế Đàn Nam Giao được phục dựng tại Festival Huế năm 2014	2014	KL239
240	Ngô Ngọc Trà	My	Đánh giá chất lượng dịch vụ tour du lịch "Huế - Battlefield" do Công ty TNHH Du lịch Bạn đường châu Á chi nhánh Huế cung cấp	2014	KL240
241	Huỳnh Trang Như	Ngọc	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về chất lượng dịch vụ tour du lịch "Đầm phá Tam Giang" do công ty Asiana travel Mate chi nhánh Huế tổ chức	2014	KL241
242	Đặng Thị Hồng	Nhạn	Đánh giá khả năng thu hút khách tham quan của bảo tàng Lịch sử và Cách mạng Thừa Thiên Huế	2014	KL242
243	Trần Hữu	Phúc	Khảo sát nhu cầu của khách du lịch về một khu phố ẩm thực tại thành phố Huế	2014	KL243
244	Nguyễn Quang	Phúc	Nghiên cứu thị trường khách quốc tế tại Công ty lữ hành Bạn đường châu Á chi nhánh Huế	2014	KL244
245	Nguyễn Thị	Sương	Phát triển thương hiệu Le Belhamy Hội An Resort & Spa	2014	KL245
246	Hồ	Thiện	Đánh giá sức hấp dẫn của tour du lịch ẩm thực "Hue Street Food" do Công ty TNHH du lịch Bạn đường châu Á chi nhánh Huế tổ chức	2014	KL246
247	Hồ Thị	Thủy	Nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch biển tại biển Cửa Lò - thị xã Cửa Lò - huyện Nghi Lộc - tỉnh Nghệ An	2014	KL247
248	Nguyễn Thị Hồng	Truyện	Nâng cao chất lượng các chương trình du lịch tại Công ty cổ phần Đào tạo và dịch vụ du lịch Huế - Huetourist	2014	KL248
249	Phan Thị	Tuyết	Đánh giá mức độ hài lòng của nhân viên trong công việc tại khách sạn Romance Huế	2014	KL249
250	Mai Thị Mỹ	Ty	Nghiên cứu tiềm năng phát triển du lịch chữa bệnh tại suối khoáng nóng Alba Thanh Tân (Thừa Thiên Huế)	2014	KL250
251	Hoàng Thị	Vân	Giải pháp nhằm thu hút khách nội địa tại khách sạn Mường Thanh thanh niên Nghệ An	2014	KL251
252	Hoàng Thị	Vân	Giải pháp nhằm thu hút khách nội địa tại khách sạn Mường Thanh thanh niên Nghệ An	2014	KL252
253	Phan Hữu	Vinh	Đánh giá mức độ nhận thức của nhân viên về văn hóa doanh nghiệp tại Resort Hoàng Gia - Quy Nhơn	2014	KL253
254	Dương Thị Hải	Yến	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Heritage Huế	2014	KL254

255	Dương Thị Hải	Yến	Hoàn thiện chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Heritage Huế	2014	KL255
256	Ngô Vân	Anh	Nghiên cứu loại hình du lịch cộng đồng tại làng cổ Phước Tích	2014	KL256
257	Đặng Thị Trà	Mi	Đánh giá sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại khu vực cầu Ngói Thanh Toàn	2014	KL257
258	Hồ Thị Mỹ	Triều	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với điểm di tích bảo tàng cổ vật Cung Đình Huế	2014	KL258
259	Huỳnh Ngọc Bảo	Trâm	Nghiên cứu hỗn hợp chiêu thị tại khách sạn Modial Huế	2015	
260	Lê Dạ	Long	Đánh giá chất lượng dịch vụ nhà hàng của khách sạn Midtown – Huế	2015	
261	Lê Thị Thu	Sang	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ Buffet sang tại khách sạn Century Riverside Huế	2015	
262	Bùi Thị Trà	Trà	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại nhà hàng Duy Tân – khách sạn Duy Tân Huế	2015	
263	Đặng Thị Ngọc	Nhi	Đánh giá mức độ nhận biết của khách sạn đối với thương hiệu khách sạn Duy Tân Huế	2015	
264	Trần Thị Ngọc	Trâm	Thực trạng phát triển du lịch sinh thái tại Cẩm Thanh – Hội An	2015	
265	Võ Thị Tâm	Tâm	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên đối với công việc tại khách sạn Romance Huế	2015	
266	Nguyễn Thị Hải	Yến	Nghiên cứu về động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Hertage Huế	2015	
267	Trần Hoàng Minh	Thảo	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của du khách đối với công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Tourist	2015	
268	Nguyễn Thị Nga	Nga	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch quốc tế đến chất lượng dịch vụ tour của công ty Local Man – Hội An Cycling	2015	
269	Trần Thị Phương	Trúc	Giải pháp nâng cao chất lượng các chương trình du lịch nội địa của công ty du lịch Mai Linh miền trung	2015	
270	Võ Thị Minh	Thư	Nghiên cứu sự phát triển loại hình du lịch tâm linh Quảng Bình	2015	
271	Nguyễn Thị Kiều	Kiều	Ảnh hưởng văn hóa doanh nghiệp đến lòng trung thành của nhân viên khách sạn Công Đoàn Thanh Bình	2015	

272	Đỗ Thị Bảo	vy	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch đến với Điện Hòn Chén Huế	2015	
273	Hồ Đăng	Cường	Đánh giá văn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Century Riverside	2015	
274	Nguyễn Thị	Hiền	Phân tích chiến lược cạnh tranh của khách sạn Green Field – Hội An	2015	
275	Đoàn Thị	Hạnh	Đánh giá sự hài lòng của khách quốc tế đối với làng Gốm Thanh Hà	2015	
276	Nguyễn Thị Tú	Quyên	Đánh giá hoạt động du lịch cộng đồng tại thôn Chàng Lập tỉnh Quảng Bình	2015	
277	Hồ Thị Kim	Chi	Giải pháp nâng cao chất lượng của chương trình du lịch khám phá Đà Nẵng tại công ty CPTM và DV Đà Nẵng Xanh	2015	
278	Nguyễn Thị Yến	Phượng	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Mondial Hều	2015	
279	Lê Thị Bích	Hạnh	Nghiên cứu hoạt động quảng bá tại khách sạn Huế Heritage – Thành phố Huế	2015	
280	Nguyễn Thị Mai	Linh	Khảo sát nhu cầu của khách du lịch đối với dịch vụ giải trí về đêm	2015	
281	Phạm Thị Mai	Ân	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch tại ngọn Thủy Sơn của Khu danh thắng Ngũ Hành Sơn	2015	
282	Nguyễn Thị Thúy	Liễu	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến dự định quay trở lại Đà Nẵng của khách du lịch quốc tế	2015	
283	Đỗ Thị Thanh	Hải	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên về công việc tại khách sạn Century Riverside – Huế	2015	
284	Nguyễn Thị	Hảo	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với tour Đà Nẵng – Hội An – Bà Nà của công ty cổ phần du lịch và dịch vụ Hòn Gai – Hà Nội	2015	
285	Lê Thị Mộng	Hằng	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của đội ngũ hướng dẫn viên du lịch tại thành phố Huế	2015	
286	Phan Thị Kim	Oanh	Khảo sát về đánh giá sự hài lòng của khách quốc tế về dịch vụ bổ sung tại khách sạn Park View – Huế	2015	
287	Phan Thị Hiền	Mơ	Phát triển du lịch cộng đồng tại làng mộc Kim Bông, Hội An	2015	
288	Nguyễn Thị	Sen	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại The Nam Hải Resort, Hội An	2015	

289	Võ Ngọc Anh	Thư	Đánh giá mức độ hài lòng của nhân viên về công việc tại công ty TNHH MTV Du lịch Công đoàn Đà Nẵng	2015	
290	Hồ Thị Như	Huyền	Đánh giá sự hài lòng của du khách quốc tế về chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Saigon Morin Huế	2015	
291	Phan Thị Vy	Phương	Nâng cao chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Sun River – Đà Nẵng	2015	
292	Nguyễn Thị	Hạnh	Nghiên cứu chất lượng dịch vụ nhà hàng tại khách sạn Imperial Huế	2015	
293	Phạm Thị Thanh	Hà	Ảnh hưởng của sự hài lòng đến nỗ lực của nhân viên tại khách sạn Festival Huế	2015	
294	Nguyễn Thị Minh	Nguyệt	Nghiên cứu về hoạt động truyền thông quảng bá sự kiện “ Lễ hội pháo hoa quốc tế Đà Nẵng 2015”	2015	
295	Đặng Thị Hoàng	Anh	Đánh giá công tác đào tạo nhân lực tại khách sạn Xanh Huế	2015	
296	Nguyễn Thị Thu	Sương	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về hình thức tổ chức tiệc cưới tại khách sạn Mondial Huế	2015	
297	Đặng Thị Hoa	Nhài	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại công ty TNHH MTV lữ hành Hương Giang	2015	
298	Huỳnh Thị Hoàng	Dương	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Hoi An Historic	2015	
299	Nguyễn Cao	Hòa	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với tour “ Huế - Hồ Chí Minh – Bangkok – pattaya “ do công ty du lịch Việt Nam Hà Nội chi nhánh Huế tổ chức	2015	
300	Nguyễn Thị Hồng	Đức	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại Trung tâm tiệc cưới Happy Land – Huế	2015	
301	Nguyễn Thị	Thủy	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của du khách quốc tế đối với làng rau Trà Quế - Hội An	2015	
302	Phan Thị Ngọc	Tú	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn của du khách quốc tế đối với điểm di tích Đại Nội Huế	2015	
303	Hồ Thị Mỹ	Liên	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh động của khách sạn Gold tại Huế	2015	
304	Nguyễn Thị Thu	Hiền	Nghiên cứu văn hóa doanh nghiệp tại khách sạn Hương Giang – Huế	2015	

305	Hoàng Thị Hồng	Ngọc	Đánh giá hoạt động truyền thông Festival nghệ truyền thống Huế 2015	2015	
306	Đoàn Thị Ngọc	Anh	Đánh giá hình ảnh điểm đến Huế trong tâm trí khách du lịch	2015	
307	Lê Thị Trà	Mi	Đánh giá chất lượng dịch vụ lễ tân tại khách sạn Thành Nội	2015	
308	Huỳnh Ngọc Quốc	Sang	Đánh giá chất lượng dịch vụ nhà hàng Chic	2015	
309	Nguyễn Thị Mỹ	Ly	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên tại khách sạn Gold – Huế	2015	
310	Nguyễn Thị Huyền	Trang	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên khách sạn Hương Giang - Huế	2015	
311	Phan Thị Lệ	Thu	Đánh giá mức độ nhận biết của khách hàng đối với thương hiệu khách sạn Gold Huế	2015	
312	Hồ Thị Ánh	Linh	Phân tích động cơ làm việc của nhân viên tại khách sạn Xanh – Huế	2015	
313	Lê Thảo	Nguyên	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ buồng phòng tại khách sạn Bamboo Green 2 – Đà Nẵng	2015	
314	Dương Thủy	Tiên	Nghiên cứu hoạt động quảng bá dịch vụ tiệc cưới của khách sạn Duy Tân – Huế	2015	
315	Phùng Thị Kiều	Trinh	Đánh giá sự tham gia của người dân địa phương về các hoạt động du lịch tại Cầu ngói Thanh Toàn – Huế	2015	
316	Huỳnh Thị Hà	Trang	Nhận thức của người dân địa phương về tác động của sự kiện Festival Huế	2015	
317	Nguyễn Thị Tường	Vi	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Ngọc Hương	2015	
318	Phạm Nguyễn Thùy	Linh	Đánh giá tác động văn hóa – xã hội của Festival Huế thông qua ý kiến của người dân địa phương	2015	
319	Đặng Thị	Diễm	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Ngọc Hương	2015	
320	Lê Thị Vinh	Quy	Phát triển dịch vụ tổ chức sự kiện tại Công ty CP Du lịch và tiếp thị GTVT Viettravel chi nhánh Huế	2015	
321	Tôn Nữ Thái	An	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc cưới tại Hương Giang Hotel Resort and Spa thuộc Công ty cổ phần du lịch Hương Giang – Huế	2015	

322	Hoàng Thị Hoài	Hương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Saigon Morin Huế	2015	
323	Bùi Thiên	Nga	Nghiên cứu tiềm năng phát triển du lịch trekking tại Vườn Quốc gia Phong Nha Kẻ Bàng	2015	
324	Lê Thị Cẩm	Tú	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet sang tại khách sạn Hương Giang Resort & Spa Huế	2015	
325	Mai Phương Diệu	Diệu	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo đối với khách du lịch quốc tế tại công ty TNHH Bạn Đường Châu Á – Chi nhánh Huế	2015	
326	Thái Thị	Luân	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp tại công ty TNHH DVDL Đồng Lộc	2015	
327	Nguyễn Thị Thu	Thủy	Hoàn thiện chính sách phân phối sp nước khoángs thiên nhiên Alba của công ty cổ phần Thanh Tân – Thừa Thiên Huế	2015	
328	Phạm Thị	Dung	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Hue Smile	2015	
329	Lê Thị Thiên	Lý	Nâng cao chất lượng dịch vụ tour “ Cù Lao Chàm – Thiên đường biển đảo “ của công ty TNHH TM& DVDL Non Nước Việt	2015	
330	Phan Thị Trà	My	Giải pháp nâng cao khả năng thu hút khách nội địa tại khách sạn Ngọc Hương	2015	
331	Hoàng Thị Thùy	Nhung	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Thành Nội	2015	
332	Nguyễn Thị	Trang	Nghiên cứu vun hóa doanh nghiệp tại khách sạn Indochina Palace Huế	2015	
333	Nguyễn Thị	Yên	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet tại khách sạn Romance Huế	2015	
334	Nguyễn Thị Dạ	Thảo	Đánh giá của khách quốc tế về chất lượng dịch vụ tour “ Hue city tour 1 day” của công ty TNHH Bạn đường châu Á chi nhánh Huế	2015	
335	Hồ Thị Phi Yến	Yến	Nghiên cứu hoạt động quảng bá tour du lịch “ Huế - Đà Nẵng – Hà Nội” của công ty cổ phần đào tạo và dịch vụ du lịch Huế	2015	
336	Lê Thị Diệu	Hương	Đánh giá sự hài lòng của khách quốc tế khi mua sắm tại cửa hàng tiện ích Amart – chi nhánh Huế	2015	
337	Lê Thị Bích	Thảo	Đánh giá hoạt động quảng cáo cho tour du lịch “ Hue city tour” của công ty ATM	2015	
338	Nguyễn Cửu Minh	Châu	Đánh giá chất lượng dịch vụ bộ phận lễ tân tại khách sạn Imperial Huế	2015	

339	Đặng Thị Hiền	Hiền	Hoàn thiện chính sách Marketing – mix của khách sạn Gold	2015	
340	Nguyễn Thị Kim	Kim	Hoàn thiện chính sách xúc tiến hỗn hợp của khách sạn Xanh Huế	2015	
341	Nguyễn Thị Linh	Na	Nghiên cứu công tác quảng bá của khách sạn Century Riverside Huế	2015	
342	Lê Thị Thanh	Thủy	Marketing trực tiếp nhằm thu hút khách du lịch Pháp đến với khách sạn Ngọc Hương – Huế	2015	
343	Phạm Thị Tú	Tú	Thực trạng và giải pháp nâng cao thứ hạng của website ittleitalyhue.com trên công cụ tìm kiếm	2015	
344	Nguyễn Thị Hoài	Thương	Đánh giá hoạt động email marketing tại khách sạn Hữu Nghị - Quảng Trị	2015	
345	Hồ Thị My	Ni	Đánh giá hiệu quả hoạt động website khách sạn Hương Giang Huế	2015	
346	Phạm Thị Thu	Thủy	Đánh giá hoạt động Marketin online của khách sạn Gold Huế	2015	
347	Phạm Thị Ngọc	Trân	Đánh giá trang thông tin điện tử của trung tâm xúc tiến Du lịch – Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	2015	
348	Lê Thị Kim	Chi	Đánh giá khả năng ứng dụng Social media trong hoạt động quảng bá thương hiệu của khách sạn Century Huế	2015	
349	Ngô Thị Khánh	Linh	Nghiên cứu ý định sử dụng hệ thống đặt phòng khách sạn trực tuyến của du khách quốc tế tại khách sạn Hương Giang - Huế	2015	
350	Mai Thị Cẩm	Vân	Thực trạng và giải pháp nâng cao thứ hạng của website khách sạn Modial trên công cụ tìm kiếm	2015	
351	Nguyễn Công	Công	Thiết kế và thương mại hóa chương trình độc đáo nhất dành cho sinh viên tại công ty Huetourist	2015	
352	Phạm Thị Thu	Duyên	Đánh giá sự hài lòng của du khách về du lịch chữa bệnh ở Trung tâm Du lịch Suối Khoáng Nóng Tháp Bà – Nha Trang	2015	
353	Huỳnh Thị Gái	Gái	Nghiên cứu một số động lực chính tác động đến sự chung thủy của nhân viên tại khách sạn Duy Tân	2015	
354	Hà Văn Hiệp	Hiệp	Nghiên cứu cải thiện hoạt động du thuyền ca Huế trên sông Hương	2015	

355	Nguyễn Thị Thanh	Huyền	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo thu hút khách nội địa tại công ty cổ phần Đào tạo và Dịch vụ Du lịch Huế - Huetourist	2015	
356	Phan Tiến	Khương	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với tour du lịch “ Xuôi về miêng tây” của công ty cổ phần Thành Sen	2015	
357	Lê Thị	Liên	Nghiên cứu thiết kế hai tour du lịch kết hợp từ thiện tại công ty du lịch Non Nước Việt Đà Nẵng	2015	
358	Nguyễn Thị Kim	Liên	Đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch nội địa đối với làng Khảo Định Huế	2015	
359	Phan Thị Hồng	Nguyệt	Tìm hiểu một số điểm di tích Bác Hồ đối với sự phát triển du lịch Huế	2015	
360	Trần Thị	Sương	Thiết kế và thương mại hóa hai chương trình du lịch dã ngoại về làng quê Huế tại công ty TNHH du lịch Bạn Đường Châu Á – chi nhánh Huế	2015	
361	Nguyễn Thị Hoài	Trang	Nghiên cứu động cơ làm việc của HDV tại điểm Đại Nội thuộc trung tâm bảo tồn di tích cố đô Huế	2015	
362	Lê Thị Mộng	Trắng	Đánh giá hiệu quả việc khai thác thị trường khách nội địa tại công ty TNHH Du lịch Xanh Việt – Huế	2015	
363	Trần Thị	Tú	Nghiên cứu sự mong đợi của du khách nội địa khi tham quan tại điểm du lịch Đại Nội Huế	2015	
364	Võ Danh	Vinh	Đánh giá chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Mường Thanh	2015	
365	Huỳnh Thị Nhật	Anh	Đánh giá khả năng thu hút khách tham quan của di tích Cung An Định – Huế	2015	
366	Huỳnh Thị Hải	Âu	Nghiên cứu đánh giá của du khách quốc tế đối với một số mặt hàng quà lưu niệm phục vụ du lịch Huế	2015	
367	Lê Thị	Hường	Đánh giá cảm nhận của du khách về hoạt động quảng cáo nhằm thu hút thị trường khách du lịch nội địa tại trung tâm lễ hành quốc tế Xanh	2015	
368	Nguyễn Thị Mỹ	Kim	Nghiên cứu cảm nhận của khách Tây ba lô khi đến tham quan Huế	2015	
369	Phan Thị	Nhân	Nghiên cứu và phát triển bài chòi trong du lịch Hội An	2015	
370	Nguyễn Thị	Thọ	Đánh giá sự hài lòng của du khách về chất lượng dịch vụ bổ sung của Victoria Hội An Beach Resort and Spa	2015	
371	Lê Thị	Thúy	Đánh giá của du khách quốc tế về chất lượng dịch vụ tour Chiều trên Phá Tam Giang của công ty lễ hành Huetourist	2015	

372	Hồ Thị Diệu	Thùy	Nghiên cứu sự hài lòng trong công việc của đội ngũ hướng dẫn viên đang công tác tại Trung tâm bảo tồn di tích Cố Đô Huế	2015	
373	Đặng Thị Hoàng	Yến	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa về chương trình du lịch “Thăm lại Hoàng cung xưa” của Trung tâm lễ hành quốc tế Xanh Huế	2015	
374	Trần Thị Kim	Liên	Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái tại khu du lịch sinh thái Măng Đen, Kon Tum	2015	
375	Nguyễn Thị	Hiếu	Nghiên cứu thực trạng và giải pháp thu hút khách du lịch nội địa tới khách sạn Xanh Huế	2015	
376	Lê Thị Mỹ	Hồng	Nghiên cứu phát triển loại hình du lịch văn hóa tâm linh tại Thách tích tượng Phật bà Quan Thế Âm Huế	2015	
377	Phan Thị Cẩm	Hương	Nghiên cứu phát triển du lịch ở khu phố cổ Gia Hội – Chợ Dinh Huế	2015	
378	Nguyễn Thị	Thom	Nghiên cứu hoạt động kinh doanh của bộ phận nhà hàng trong sự phát triển du lịch tại Bãi Lữ Resort – Nghệ An	2015	
379	Trần Thị Phương	Thảo	Nghiên cứu phát triển du lịch văn hóa tâm linh tại khu du lịch Bà Nà Hill, Đà Nẵng	2015	
380	Nguyễn Thị	Thúy	Nâng cao chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Tygon – Huế	2015	
381	Nguyễn	Ân	Đánh giá hiệu quả kinh doanh chương trình du lịch của công ty Vietnamtourist HN- chi nhánh Huế	2015	
382	Nguyễn Thị	Linh	Đánh giá chất lượng dịch vụ của nhà hàng Hoa Sen tại khu nghỉ dưỡng suối khoáng nóng Alba Thanh Tân	2015	
383	Lê Thị Tuyết	Loan	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch đối với chất lượng dịch vụ lưu trú của khách sạn Huế Smile	2015	
384	Phan Thị	Lượm	Giải pháp thu hút khách tại khách sạn Gold Huế	2015	
385	Nguyễn Thị	Nga	Nâng cao hiệu quả kinh doanh của khách sạn Mondial - Huế	2015	
386	Phạm Thị Phương	Thức	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Cherish Huế	2015	
387	Ngô Lê Trọng	Phúc	Đánh giá khả năng thu hút khách tham quan tại Văn Miếu - Huế	2015	
388	Trần Thị Bích	Ngọc	Phát huy lễ hội Điện Hòn Chén phục vụ phát triển du lịch Huế	2015	

389	Lê Thị Hằng	Hằng	Nghiên cứu quy trình phục vụ của bộ phận lễ tân khách sạn Romance	2015	
390	Trần Diệu	Hiền	Đánh giá của khách du lịch về chính sách Marketing Mix tại công ty du lịch Đại Bàng	2015	
391	Trần Thị Thu	Trúc	Đánh giá của người tham gia vào lễ hội đèn Huyền Trân năm 2015	2015	
392	Cao Thị Huyền	Trang	Hoàn thiện chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Gold Huế	2015	
393	Đỗ Thanh Nhã	Uyên	Đánh giá sự hài lòng đối với công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Duy Tân 2 – Huế	2015	
394	Lê Thị Lan	Vi	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch sinh thái cộng đồng tại nhà vườn Kim Long – TP Huế	2015	
395	Nguyễn Lê Ngọc	Anh	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng về dịch vụ cung cấp thức ăn nhanh của cửa hàng Lotteria chi nhánh Big C tại thành phố Huế	2015	
396	Phan Thị Tường	Vi	Nghiên cứu phát triển điểm đến DLST theo hướng bền vững tại bán đảo Sơn Trà – TP Đà Nẵng	2015	
397	Phan Thị	Mai	Xây dựng và phát triển thương hiệu điểm đến Bảo tàng cổ vật Cung Đình Huế	2015	
398	Nguyễn Thị Vân	Anh	Quy trình tuyển dụng và trả lương tại khách sạn Gold Huế	2015	
399	Lê Thị Trúc	Chi	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Hương Giang – Huế	2015	
400	Lê Thị	Diệp	Nghiên cứu phát triển bền vững du lịch tâm linh tại Điện Hòn Chén- Thừa Thiên Huế	2015	
401	Nguyễn Khoa Thị Hương	Giang	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khu nghỉ dưỡng suối khoáng nóng Alba Thanh Tân	2015	
402	Hoàng Thị	Việt	Nghiên cứu phát triển sản phẩm lưu niệm dựa vào motif trang trí của bộ sưu tập trang phục ở bảo tàng Cổ vật Cung đình Huế	2015	
403	Nguyễn Thị Mỹ	Dung	Đánh giá hoạt động quảng bá sản phẩm của khách sạn Silver Đà Nẵng	2015	
404	Hoàng Thị	Hợp	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến động cơ làm việc của nhân viên tại Khách sạn Park View Huế	2016	

405	Trần Thái Đan	Thi	Văn hóa doanh nghiệp trong khách sạn Alba Spa tại Tp.Huế	2016	
406	Trần Thị	Nở	Định vị thương hiệu Bar DMZ	2016	
407	Trần Thị	Na	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của nhân viên tại khách sạn Park View – Huế	2016	
408	Nguyễn Công Quỳnh	Như	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định tham gia hoạt động du lịch cộng đồng của người dân địa phương tại khu vực Cầu Ngói Thanh toàn – Xã Thủy Thanh – TX. Hương Thủy – Thừa Thiên Huế	2016	
409	Trần Thị Ngọc	Diệp	Nghiên cứu hình ảnh điểm đến Việt Nam đối với khách du lịch Châu Âu	2016	
410	Trương Thị Thùy	Trang	Đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn lưu trú tại khách sạn Festival Huế của du khách quốc tế	2016	
411	Hoàng Thị	Hiền	Nghiên cứu lễ hội truyền thống để phát triển du lịch ở tỉnh Quảng Bình	2016	
412	Trần Thị	Huyền	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đến tham quan Đại nội Huế	2016	
413	Phan Thị Tú	Oanh	Đánh giá sự cảm nhận của khách du lịch nội địa về các phương thức quảng bá sản phẩm của khách sạn Ngân Hà – Hà Tĩnh	2016	
414	Nguyễn Thị Mỹ	Hạnh	Nghiên cứu tác động của dân cư khu vực Thượng Thành, Eo Bàu đối với Kinh thành Huế	2016	
415	Hồ Ngọc Mỹ	Linh	Đánh giá sự thỏa mãn trong công việc của nhân viên khách sạn Hương Giang Resort & Spa Huế	2016	
416	Trần Thị	Sen	Nghiên cứu nhận thức về văn hóa doanh nghiệp của nhân viên tại Khách sạn Park View Huế	2016	
417	Mai Thị Ngân	Hàng	Nghiên cứu động lực làm việc của nhân viên tại Sở văn hóa thể thao du lịch Thừa Thiên Huế	2016	
418	Phạm Thị Thu	Thảo	Nghiên cứu nguồn khách và hoạt động thu hút khách tại khách sạn Century Riverside Huế giai đoạn 2013 – 2015	2016	
419	Nguyễn Thị Quỳnh	My	Nâng cao chất lượng dịch vụ tiệc buffet sang tại nhà hàng Venus trong khách sạn Moonlight Huế	2016	
420	Võ Thị Thanh	Hiền	Thực trạng và giải pháp thu hút khách đến với khách sạn Heritage Huế	2016	

421	Nguyễn Thảo Ngọc	Phuong	Đánh giá chất lượng dịch vụ cơm vua của nhà hàng Ancient Huế	2016	
422	Trần Thị Hoài	Ngọc	Phát triển dịch vụ cắm trại tại Khu nghỉ dưỡng suối khoáng nóng Alba Thanh tân Thừa Thiên Huế	2016	
423	Nguyễn Thị Minh	Ngọc	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của nhân viên trong công ty cổ phần du lịch DMZ	2016	
424	Nguyễn Thị Hà	Trang	Đánh giá của khách lưu trú về hình ảnh doanh nghiệp khách sạn Festival Huế	2016	
425	Chế Thị	Lý	Đánh giá trải nghiệm của khách về dịch vụ cơm vua tại khách sạn Park View Huế	2016	
426	Trần Thị Thủy	Tiên	Đánh giá công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực tại khách sạn Mondial Huế	2016	
427	Hoàng Thủy	Tiên	Đánh giá chất lượng dịch vụ nhà hàng Huế Purple tại Khách sạn Villa Huế	2016	
428	Huỳnh Thị	Lành	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của khách hàng đối với khách sạn Mường Thanh Huế	2016	
429	Lê Khánh Hoàng	An	Đánh giá hoạt động du lịch văn hóa tâm linh tại Chùa Thiên Mụ đối với khách du lịch nội địa	2016	
430	Phan Trần Anh	Thư	Hoàn thiện chất lượng phục vụ bàn bộ phận nhà hàng – Khách sạn Century Riverside Huế	2016	
431	Đặng Ngọc	Phước	Nghiên cứu động cơ làm việc của nhân viên tại Khách sạn Moonlight Huế	2016	
432	Nguyễn Thị Ngọc	Như	Nghiên cứu tiềm năng loại hình du lịch homestay tại Phá Tam Giang, Huyện Quảng Điền, Thừa Thiên Huế	2016	
433	Nguyễn Thị	Gái	Nghiên cứu hoạt động quan hệ công chúng – PR trong Festival Huế	2016	
434	Đào Thị Ngọc	Linh	Đánh giá năng lực cạnh tranh của khách sạn Century Riverside Huế	2016	
435	Lê Thị Hoài	Thu	Đánh giá hoạt động truyền thông nội bộ của khách sạn Xanh – Huế	2016	
436	Lê Thị Thu	Ba	Nghiên cứu văn hoá doanh nghiệp tại khách sạn Đền Lòng Hội An	2016	
437	Mai Thị Mộng	Kha	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet tại nhà hàng Terrace – Khách sạn Century Huế	2016	

438	Phan Thị Linh	Linh	Đánh giá sự hài lòng trong công việc của đội ngũ tình nguyện viên đối với Festival Huế	2016	
439	Phạm Thị Thu Thảo	Thảo	Nghiên cứu sự ảnh hưởng của văn hoá doanh nghiệp đến lòng trung thành của nhân viên tại khách sạn Hương Giang Resort and Spa	2016	
440	Lê Thị Quỳnh	Dương	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Sea Front Đà Nẵng	2016	
441	Trần Thị Dạ	Thảo	Đánh giá hoạt động truyền thông marketing của khách sạn Imperial Huế	2016	
442	Trịnh Thị Thắm	Thắm	Giải pháp marketing mix nhằm thu hút khách du lịch quốc tế đến công ty TNHH Du lịch Xanh Việt	2016	
443	Phạm Trần Nhật	My	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm tại khách sạn Alba Spa Huế	2016	
444	Phan Thị Tú	Tú	Đánh giá chất lượng dịch vụ buffet sang của khách sạn Gold Huế	2016	
445	Nguyễn Minh Vũ	Vũ	Đo lường hình ảnh điểm đến Hội An đối với khách du lịch nội địa	2016	
446	Trần Thị Đông	Anh	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động quảng bá hình ảnh của cửa hàng thức ăn nhanh Lotteria khu vực thành phố Huế	2016	
447	Trương Thị Duyên	Duyên	Đánh giá chất lượng dịch vụ buồng phòng của khách sạn Gold - Huế	2016	
448	Hồ Thị Hoa	Hoa	Đánh giá hiệu quả hoạt động marketing trực tuyến của trang thông tin điện tử www.greentravelviet.com	2016	
449	Lê Thị Kim	Hoa	Giải pháp quảng cáo của website Villahue.com trên công cụ tìm kiếm	2016	
450	Nguyễn Thị Ly	Ly	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khu dịch vụ du lịch sinh thái Thác Mơ, huyện Nam Đông, tỉnh Thừa Thiên Huế	2016	
451	Nguyễn Thị My	My	Đánh giá công tác quảng bá của khách sạn Mừng Thanh Holiday Huế	2016	
452	Nguyễn Thị Diễm	My	Đánh giá hoạt động quảng bá của khách sạn Park View Huế	2016	
453	Ngô Thị Tú	My	Đánh giá mức độ nhận biết thương hiệu của khách du lịch về khách sạn Park View Huế	2016	
454	Lê Thị Sương	Sương	Đánh giá mức độ nhận biết của khách du lịch quốc tế về thương hiệu của khách sạn Gold Huế	2016	

455	Nguyễn Đại	Nhân	Nghiên cứu giải pháp thu hút khách du lịch quốc tế đến với Festival Huế	2016	
456	Lê Thị Thuỳ	Dung	Đánh giá hoạt động marketing trực tiếp của khách sạn Park View Huế	2016	
457	Phan Thanh	Hà	Đánh giá thực trạng thu hút khách du lịch đến thành phố Hội An	2016	
458	Võ Thị	Bích	Giải pháp marketing-mix nhằm thu hút khách du lịch nội địa của Tam Giang Resort&Spa	2016	
459	Nguyễn Hữu	Thịnh	Nâng cao năng lực cạnh tranh sản phẩm giày dép của công ty TNHH SX – TM – DV Đăng Tuấn tại thị trường Huế	2016	
460	Mai Nguyễn Minh	Tâm	Một số giải pháp thu hút khách du lịch nội địa tại khu nghỉ dưỡng Agribank Hội An Beach Resort	2016	
461	Phan Thị Hải	Thuận	Đánh giá sự hài lòng về công việc của nhân viên tại khách sạn Hương Giang Resort and Spa	2016	
462	Nguyễn Đoàn Uyên	Phương	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng lễ hội	2016	
463	Hồ Thị Thu	Đức	Nâng cao chất lượng dịch vụ tại nhà hàng trực thuộc Agribank Hội An Beach Resort	2016	
464	Phạm Huỳnh Hoài	Nam	Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa về chất lượng dịch vụ tour Cù Lao Chàm của Công ty CPTM&DL Cù Lao Xanh	2016	
465	Hoàng Thị	Anh	Nghiên cứu vai trò của văn hoá doanh nghiệp trong quá trình xây dựng thương hiệu tại khách sạn Park View Huế	2016	
466	Lê Hoàng Nhật	Linh	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với lễ khai mạc Festival Huế	2016	
467	Trần Thị	Phương	Đánh giá mức độ nhận biết của khách hàng đối với thương hiệu khách sạn Century Riverside Huế	2016	
468	Phan Thị Mỹ	Điền	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Asia Huế	2016	
469	Lê Thị Minh	Hải	Giải pháp đẩy mạnh hoạt động xúc tiến hỗn hợp tại khách sạn Lion Sea Đà Nẵng	2016	
470	Lê Thị Thanh	Xuân	Đánh giá sự tham gia của tình nguyện viên đối với sự kiện Festival Huế	2016	
471	Lê Thị Thu	Hiền	Thực trạng và giải pháp nâng cao thứ hạng của website dragonseahotel.vn trên công cụ tìm kiếm	2016	

472	Đỗ Hồng	Hà	Giải pháp tối ưu hóa mạng xã hội cho công ty cổ phần du lịch DMZ – Huế	2016	
473	Đỗ Thị Bích	Ngọc	Đánh giá khả năng ứng dụng Social media trong hoạt động quảng bá thương hiệu khách sạn Park View Huế	2016	
474	Lê Thanh	Tuấn	Thực trạng và giải pháp nâng cao thứ hạng của website Bookacarvn.com trên công cụ tìm kiếm	2016	
475	Nguyễn Thị Huyền	Linh	Giải pháp tối ưu hóa website dulichdaibang.com để nâng cao thứ hạng tìm kiếm	2016	
476	Đặng Thị	Lý	Giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống tại khách sạn Mondial Huế	2016	
477	Lê Thị	Yến	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại động Phong Nha và động Thiên Đường, tỉnh Quảng Bình	2016	
478	Phạm Thị Văn	Mỹ	Khai thác du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng tại làng rau Trà Quế, thành phố Hội An.	2016	
479	Lê Thị	Huyền	Nghiên cứu việc khai thác thị trường khách Thái Lan đến Huế tại công ty TNHH Du Lịch Xanh Việt	2016	
480	Lê Thị Kim	Ly	Nghiên cứu phát triển chương trình City tour tại tp Đà Nẵng ở Công ty Du lịch và Dịch vụ Song Thiên Bình	2016	
481	Trần Thị Trúc	Ngân	Đánh giá sự hài lòng của du khách khi đi tham quan mua sắm tại Khu phố Tây – Huế	2016	
482	Nguyễn Tông Phương	Trinh	Nghiên cứu tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng tại cầu ngói thanh toàn	2016	
483	Hoàng Thị Đài	Trang	Đánh giá sự hài lòng của KDL về chương trình Off Festival Huế 2016	2016	
484	Đinh Thị	Thu	Đánh giá tác động của du lịch về mặt môi trường tại Đại Nội Huế và chùa Thiên Mụ giai đoạn 2013 - 2015	2016	
485	Trần Thị	Dung	Nghiên cứu giải pháp nâng cao chất lượng chương trình du lịch của Công ty CPTTQC và DV Đại Bàng – Huế	2016	
486	Nguyễn Thị	Luy	Đánh giá hiệu quả khai thác thị trường khách quốc tế tại Công ty LH Khoa Trần – Hội An	2016	
487	Trịnh Hòa	Nghĩa	Nâng cao chất lượng chương trình du lịch outbound Lào – Thái Lan tại Trung Tâm Lh quốc tế Mê Kông – Quảng Trị	2016	
488	Trần Thủy	Tiên	Nghiên cứu nhu cầu tham quan của khách du lịch tại một số nhà vườn ở Huế	2016	

489	Võ Thị Đài	Trang	Đánh giá tác động của du lịch về mặt môi trường tại làng Khải Định và làng Tự Đức	2016	
490	Nguyễn Thị Hải	Yến	Thiết kế và thương mại hóa chương trình du lịch thiện nguyện dành cho khách du lịch nội địa tại Công ty TNHH Du lịch Xanh Việt.	2016	
491	Nguyễn Thị	Lý	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đối với di tích Lăng Khải Định và Lăng Minh Mạng.	2016	
492	Hồ Thị Hồng	Nhung	Nghiên cứu phát triển du lịch tâm linh tại Trung Tâm Văn Hóa Huyền Trân	2016	
493	Nguyễn Thị	Trúc	Nâng cao chất lượng dịch vụ chương trình du lịch “Thăm lại hoàng cung xưa” do Công ty TNHH Du Lịch Xanh Việt thực hiện.	2016	
494	Phan Thị Hồng	Thắm	Đánh giá cảm nhận của du khách về chương trình biểu diễn nghệ thuật tại Duyệt Thị Đường.	2016	
495	Phan Thị Thanh	Thủy	Nghiên cứu ảnh hưởng của hoạt động du lịch cộng đồng đến môi trường tại Cầu Ngói Thanh Toàn, Xã Thủy Thanh, thị xã Hương Thủy, Tỉnh Thừa Thiên Huế.	2016	
496	Phan Thị Hữu	Yên	Nghiên cứu sự tham gia của người dân địa phương vào hoạt động du lịch cộng đồng tại Làng cổ Phước Tích	2016	
497	Hoàng Thị	Hằng	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch đối với loại hình du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng tại thị trấn Khe Tre- huyện Nam Đông- tỉnh Thừa Thiên Huế	2016	
498	La Thị Lệ	Huyền	Đánh giá hiệu quả công tác quảng cáo nhằm thu hút thị trường khách du lịch nội địa tại công ty cổ phần truyền thông quảng cáo và dịch vụ du lịch Đại Bàng – Huế.	2016	
499	Văn Thị	Hương	Hoàn thiện công tác chăm sóc khách hàng tại Công ty Cổ phần HG Huế (HGH Travel).	2016	
500	Đàm Thị	Xuân	Nghiên cứu phát triển du lịch làng nghề Tranh Dân gian Đông Hồ - Bắc Ninh.		
501	Lê Phước Khoa	Tuân	Hoàn thiện và phát triển teambuilding tại công ty viettravel chi nhánh huế		
502	Hoàng Việt	Đạt	Nghiên cứu các “kỹ năng mềm” cơ bản cho hướng dẫn viên du lịch	2016	
503	Hoàng Ngọc Thành	Nhân	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại lăng vua Minh Mạng	2016	
504	Châu Huyền	Trang	Nghiên cứu phát triển du lịch văn hóa tâm linh tại đền Huyền Trân công chúa.	2016	

505	Đoàn Thị Thúy	Thúy	Đánh giá nhu cầu của khách du lịch nội địa đối với điểm đến Làng Cổ Phước Tích.	2016	
506	Hồ Xuân Hiếu	Hiếu	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với các công trình vệ sinh của điểm du lịch Đại Nội- Huế	2016	
507	Trần Phước Vũ	Vũ	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch của Lăng Tự Đức-Huế	2016	
508	Phan Văn Cường	Cường	Giải pháp nâng cao khả năng thu hút khách du lịch nội địa tại công ty cổ phần HG Huế	2016	
509	Huỳnh Thị Thanh Hằng	Hằng	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại Khách sạn Xanh, Huế	2016	
510	Hồ Ngọc Sơn	Sơn	Đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch quốc tế khi trải nghiệm dịch vụ ẩm thực tại khu Phố Tây - Huế	2016	
511	Nguyễn Thị ý Nguyễn	Nguyễn	Đánh giá sự hài lòng của nhân viên trong công việc văn phòng tại trung tâm bảo tồn di tích cố đô Huế	2016	
512	Lương Thị Mẫn	Mẫn	Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng tới quyết định lựa chọn của khách du lịch nội địa đối với điểm tham quan Đại Nội Huế	2016	
513	Nguyễn Thanh Tùng	Tùng	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch về chất lượng dịch vụ tại công ty VietLinh travel	2016	
514	Hà Thị Quyên	Quyên	Nâng cao sự hài lòng của khách du lịch nội địa đối với chương trình Hue city Tour của công ty Eagletourist	2016	
515	Nguyễn Thị Thiên	Thiên	Đánh giá sự hài lòng của Khách du lịch Quốc tế về các chương trình du lịch của công ty đường mòn Đông Dương - chi nhánh Huế	2016	
516	Nguyễn Minh Được	Được	Hoàn thiện công tác hướng dẫn của Hướng dẫn viên tại lăng Minh Mạng.	2016	
517	Nguyễn Lê Thảo Nguyễn	Nguyễn	Nghiên cứu phát triển tua du lịch bằng xe đạp tại Hội An	2016	
518	Trần Thị Cẩm Nhung	Nhung	Phát triển du lịch sinh thái tại rừng ngập mặn Rú Chá, xã Hương Phong, huyện Hương Trà, tỉnh TT Huế	2016	
519	Hồ Thị Yến	Yến	Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch các làng nghề thủ công truyền thống huyện Quế Sơn, tỉnh Quảng Nam	2016	
520	Nguyễn Sương Trang	Trang	Nghiên cứu tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch nghề dệt thổ cẩm Zơ Ra của đồng bào dân tộc Cơ Tu, huyện Nam Giang, tỉnh Quảng Nam	2016	
521	Trương Thị Nguyệt Nga	Nga	Nghiên cứu tiềm năng phát triển du lịch Thiên tại Thiên viện Trúc Lâm Bạch Mã TT Huế	2016	

522	Hồ Thị Tuyết	Hạnh	Một số giải pháp nâng cao văn hóa doanh nghiệp cho công ty TNHH TMDV tin học Phương Lâm	2016	
523	Nguyễn Thị	Tú	Phát triển du lịch lễ hội Cầu Ngư ở Thuận An – Huế	2016	
524	Nguyễn Thị Thuý	Hiền	Nghiên cứu phát triển du lịch lễ hội Đêm Hoàng Cung được tổ chức tại Festival Huế 2016	2016	
525	Nguyễn Thị	Hà	Đánh giá chất lượng dịch vụ lưu trú tại khách sạn Gold Huế	2016	
526	Hoàng Thị Quỳnh	Nhi	Khai thác giá trị văn hóa ẩm thực của các món bánh xứ Huế trong hoạt động du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế	2016	
527	Phạm Thị	Huyền	Nâng cao chất lượng phục vụ của bộ phận lễ tân tại khách sạn Gold Huế	2016	
528	Hoàng Thị	Nhàn	Nghiên cứu cảm nhận của du khách đối với hoạt động biểu diễn ca Huế trên sông Hương	2016	
529	Nguyễn	Sang	Nghiên cứu phát triển sản phẩm hàng lưu niệm phục vụ du lịch vận dụng làng nghề thủ công truyền thống Huế trường hợp Tranh Làng Sinh và Hoa giấy Thanh Tiên	2016	
530	Trần Thị	Tình	Phát triển du lịch biển tại thành phố Đà Nẵng	2016	
531	Lê Thị Huyền	Trang	Đánh giá chất lượng dịch vụ tour du lịch Huế bằng xe cá nhân của công ty TNHH TM và DL VM	2016	
532	Hồ Thị Doan	Trang	Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự cam kết gắn bó của nhân viên tại khách sạn Saigon Morin – Huế	2016	
533	Nguyễn Thị Kiều	Trâm	Đánh giá mức độ hài lòng của khách du lịch nội địa đối với chương trình tour khám phá Cù Lao Chàm của công ty cổ phần Việt Nam Travel Mart	2016	
534	Phạm Thị Kim	Oanh	Nghiên cứu thị trường khách du lịch Thái Lan tại Đà Nẵng	2016	
535	Phạm Thị	Diễm	Nghiên cứu công tác quảng bá sản phẩm của khách sạn Hoàng Đế Huế	2016	
536	Võ Thị Minh	Phương	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc cưới của công ty TNHH Nhân Tâm	2016	
537	Lê Thị	Nhung	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch nội địa đến lưu trú tại khách sạn Duy Tân – Huế	2016	

538	Lương Thị Xuân	Nương	Nghiên cứu phương thức quảng bá qua phương tiện truyền thông của lễ hội ẩm thực quốc tế 2016 tại Hội An, Quảng Nam	2016	
539	Nguyễn Đình	Luân	Hoàn thiện công tác tạo động lực cho người lao động tại Hue Riverside Boutique Resort & Spa	2016	
540	Trương Thị Hoài	Nga	Đánh giá chất lượng dịch vụ tiệc buffet của nhà hàng The Market Palace tại khu nghỉ dưỡng phức hợp Laguna Lăng Cô	2016	