

**ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CỦA GIẢNG VIÊN KHOA DU LỊCH,
ĐẠI HỌC HUẾ**

STT	TÊN ĐỀ TÀI	TÁC GIẢ	NĂM	SL	GHI CHÚ
1	Thực trạng và định hướng phát triển du lịch công vụ ở Thừa Thiên Huế	Nguyễn Thị Ngọc Cẩm	2008	1	FILE
2	“ Vận dụng quy luật thống nhất và đấu tranh của các mặt đối lập để phát triển lễ hội làng Sinh như một sản phẩm du lịch văn hóa”	Ngô Thị Phước	2009	1	FILE
3	Bước đầu nghiên cứu khai thác Nhã nhạc Cung Đình Huế trong phát triển du lịch Thừa Thiên Huế	Quản Bá Chính	2009	1	FILE
4	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch tại khu di tích Đền Huyền Trân Công Chúa- Huế	Huỳnh Ngọc	2010	1	FILE
5	Đánh giá khả năng thu hút khách tham quan của bảo tàng Cổ Vật Cung Đình Huế	Phan Thị Diễm Hương	2010	1	FILE
6	Đánh giá nhu cầu của khách du lịch nội địa đối với sản phẩm du lịch vùng đầm phá Tam Giang- Cầu Hai	Đỗ Thị Thảo	2010	1	FILE
7	Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với dịch vụ giải trí tại khu du lịch Tân Thanh	Nguyễn Hoàng Đông	2010	1	FILE
8	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đến tham quan Huế	Hoàng Thị Mộng Liên	2010	1	FILE
9	Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ thu ngân của siêu thị BigC Huế	Nguyễn Thị Thanh Thảo	2010	1	FILE
10	Đánh giá sự hài lòng đối với công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Century	Trần Ngọc Quyền	2010	1	FILE
11	Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa tại điểm du lịch Đại Nội- Huế	Trần Đào Phú Lộc	2010	1	FILE
12	Đánh giá thị trường đầu tư khách sạn tại vịnh biển Lăng Cô, Thừa thiên Huế	Đàm Duy Long	2009	1	FILE
13	Đánh giá thực trạng và nhu cầu sử dụng Website trong kinh doanh của các công ty lữ hành trên địa bàn TP Huế	Lê Hoàng	2009	1	FILE
14	Khai thác di sản văn hóa dân gian làng Tùng Luật – Vĩnh Giang – Vĩnh Linh – Quảng Trị trong hoạt động du lịch	Bùi Nguyên Hãn	2010	1	FILE

15	Nghiên cứu cải thiện hoạt động biểu diễn Ca Huế trên sông Hương	Đặng Quốc Tuấn	2009	1	FILE
16	Nghiên cứu đặc điểm khách chuyên gia nước ngoài giảng dạy tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn TP Huế	Trương Thị Hồng Minh	2009	1	FILE
17	Nghiên cứu nhu cầu học nghiệp vụ hướng dẫn du lịch của sinh viên Đại Học Huế	Trần Thị Thu Thủy	2009	1	FILE
18	Nghiên cứu phát triển sản phẩm ẩm thực cho khách lưu trú ở nhà khách Khoa Du Lịch- Đại Học Huế	Châu Thị Minh Ngọc	2009	1	FILE
19	Phân tích nhu cầu đối với sản phẩm du lịch đầm phá dựa vào cộng đồng vùng đầm phá Tam Giang	Lê Minh Tuấn	2010	1	FILE
20	Thiết kế Website quảng bá lễ hội thống nhất Non Sông tại Quảng Bình	Lê Văn Hòa	2010	1	FILE
21	Tìm hiểu ứng dụng hệ thống tư vấn khách hàng trực tuyến trong du lịch ở Việt Nam	Trần Thị Ngọc Trang	2010	1	FILE
22	Đánh giá sự tham gia của cộng đồng vào hoạt động du lịch tại xã Thủy Xuân, Thừa Thiên Huế	Đinh Thị Hương Giang	2010	0	FILE
23	Nghiên cứu các di tích lịch sử chủ yếu ven phá Tam Giang - Huế	Quản Bá Chính	2011	1	FILE
24	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Saigon Morin - Huế	Đinh Thị Khánh Hà	2013	1	FILE
25	Đánh giá động lực làm việc của nhân viên tại Laguna Lăng Cô Golf Club thuộc công ty TNHH Laguna	Võ Ngọc Trường Sơn	2013	1	FILE
26	Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch ẩm thực tại cố đô Huế	Lê Thanh Minh	2013	1	FILE
27	Đo lường văn hóa doanh nghiệp tại Laguna Lăng Cô Gold Club	Lê Thị Hà Quyên	2013	1	FILE
28	Hoàn thiện hoạt động xúc tiến hỗn hợp qua kênh bán lẻ của siêu thị Thuận Thành Huế	Trần Thị Thu Hiền	2013	1	FILE
29	Khảo sát nhu cầu sử dụng dịch vụ Wedding Planning tại thành phố Huế	Nguyễn Đoàn Hạnh Dung	2013	1	FILE
30	Nghiên cứu các di tích lịch sử chủ yếu ven phá Tam Giang - Huế	Quản Bá Chính	2011	1	FILE
31	Nghiên cứu công tác quảng bá dịch vụ tiệc cưới của khách sạn Duy Tân Huế	Hoàng Thị Anh Thư	2013	1	FILE
32	Nghiên cứu hình thức ứng dụng Marketing bằng thư điện tử tại các khách sạn trên địa bàn thành phố Huế	Nguyễn Thị Thúy Vân	2013	1	FILE

33	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khu du lịch Tân Thanh - Thừa Thiên Huế trong giai đoạn hiện nay	Võ Thị Ngân	2013	1	FILE
34	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch nội địa về du lịch sinh thái tại Lăng Cô, Bạch Mã	Dương Thị Dung Hạnh	2012	1	FILE
35	Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch nội địa về du lịch sinh thái tại Lăng Cô, Bạch Mã	Dương Thị Dung Hạnh	2012	1	FILE
36	Nghiên cứu nhu cầu du khách đối với hàng thủ công mỹ nghệ Huế	Trần Thị Thu Thủy	2011	1	FILE
37	Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch ẩm thực tại cố đô Huế	Lê Thanh Minh	2013	1	FILE
38	Nghiên cứu văn hóa tâm linh trong các lễ hội được tổ chức tại các chùa ở Huế phục vụ và phát triển du lịch	TS. Lê Thị Kim Liên	2013	1	FILE
39	Nghiên cứu hình thức ứng dụng Marketing bằng thư điện tử tại các khách sạn trên địa bàn thành phố Huế	Nguyễn Thị Thúy Vân	2013	1	FILE
40	Xây dựng trang thông tin quảng bá sản phẩm du lịch cho huyện Phú Lộc	ThS. Lê Văn Hòa	2013	1	FILE
41	Khảo sát nhu cầu sử dụng dịch vụ Wedding Planning tại thành phố Huế	Nguyễn Đoàn Hạnh Dung	2013	1	FILE
42	Hoàn thiện hoạt động xúc tiến hỗn hợp qua kênh bán lẻ của siêu thị Thuận Thành Huế	Trần Thị Thu Hiền	2013	1	FILE
43	Đánh giá chất lượng dịch vụ bổ sung tại khách sạn Saigon Morin - Huế	Đinh Thị Khánh Hà	2013	1	FILE
44	Quy luật phủ định của phép biện chứng vào việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa Huế	Nguyễn Thị Trang	2013	1	FILE
45	Phát triển loại hình du lịch cộng đồng tại khu vực cầu Ngói Thanh Toàn - xã Thủy Thanh - huyện Hương Thủy - tỉnh Thừa Thiên Huế	Phan Thị Thùy Linh	2013	1	FILE
46	Nghiên cứu sự kỳ vọng của người dân khi tham gia vào các hoạt động du lịch cộng đồng tại phường Thủy Biều - Huế	Bạch Thị Thu Hà	2013	1	FILE
47	Nghiên cứu thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng hai chương trình du lịch Teambuiding tại công ty Du lịch Vietravel - chi nhánh Huế	Nguyễn Thị Minh Phương	2013	1	FILE
48	Nghiên cứu hoạt động quảng bá sản phẩm của khu du lịch Tân Thanh - Thừa Thiên Huế trong giai đoạn hiện nay	Võ Thị Ngân	2013	1	FILE

49	Đánh giá động lực làm việc của nhân viên tại Laguna Lăng Cô Golf Club thuộc công ty TNHH Laguna	Võ Ngọc Trường Sơn	2013	1	FILE
50	Nghiên cứu công tác quảng bá dịch vụ tiệc cưới của khách sạn Duy Tân Huế	Hoàng Thị Anh Thư	2013	1	FILE
51	Phát triển du lịch làng nghề tại làng hoa giấy huyện Thanh Tiên - xã Phú Mậu - huyện Phú Vang - tỉnh Thừa Thiên Huế	Lê Phước Hải Thiện	2013	1	FILE
52	Đo lường văn hóa doanh nghiệp tại Laguna Lăng Cô Gold Club	Lê Thị Hà Quyên	2013	1	FILE
53	Nghiên cứu sự kỳ vọng của người dân khi tham gia vào các hoạt động du lịch cộng đồng tại phường Thủy Biều - Huế	Bạch Thị Thu Hà	2013	1	FILE
54	Nghiên cứu thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng hai chương trình du lịch Teambuiding tại công ty Du lịch Vietravel - chi nhánh Huế	Nguyễn Thị Minh Phương	2013	1	FILE
55	Nghiên cứu văn hóa tâm linh trong các lễ hội được tổ chức tại các chùa ở Huế phục vụ và phát triển du lịch	TS. Lê Thị Kim Liên	2013	1	FILE
56	Phát triển du lịch làng nghề tại làng hoa giấy huyện Thanh Tiên - xã Phú Mậu - huyện Phú Vang - tỉnh Thừa Thiên Huế	Lê Phước Hải Thiện	2013	1	FILE
57	Phát triển loại hình du lịch cộng đồng tại khu vực cầu Ngói Thanh Toàn - xã Thủy Thanh - huyện Hương Thủy - tỉnh Thừa Thiên Huế	Phan Thị Thùy Linh	2013	1	FILE
58	Quy luật phủ định của phép biện chứng vào việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa Huế	Nguyễn Thị Trang	2013	1	FILE
59	Tìm hiểu hệ thống tư vấn điện tử trong du lịch	Nguyễn Hoàng Long	2011	1	FILE
60	Xây dựng trang thông tin quảng bá sản phẩm du lịch cho huyện Phú Lộc	ThS. Lê Văn Hòa	2013	1	FILE
61	Quy luật phủ định của phép biện chứng vào việc bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa Huế	Nguyễn Thị Trang	2013	1	FILE
62	Tìm hiểu hệ thống tư vấn điện tử trong du lịch	Nguyễn Hoàng Long	2011	1	FILE
63	Xây dựng trang thông tin quảng bá sản phẩm du lịch cho huyện Phú Lộc	ThS. Lê Văn Hòa	2013	1	FILE

64	Đánh giá năng lực cạnh tranh của điểm đến du lịch Huế	Hoàng Thị Huế, Đinh Thị Khánh Hà, Lê Thị Ngọc Anh, Nguyễn Hoàng Tuệ Quang	2016	2	CD
65	Nghiên cứu phát triển du lịch lễ hội tại điện Hòn Chén - Thừa Thiên Huế	Lê Phước Hải Thiện	2016	2	CD
66	Nâng cao văn hóa học đường của sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế	Nguyễn Thị Trang	2016	2	CD
67	Nghiên cứu phát huy giá trị văn hóa truyền thống làng Thủ lễ (thị trấn Sịa, Quảng Điền, Thừa Thiên Huế)	Quản Bá Chính	2016	2	CD + Tóm tắt
68	Nghiên cứu tác động của các đánh giá của khách du lịch quốc tế Tripadvisor đối với các khách sạn trên thành phố Huế	Võ Thị Ngân, Nguyễn Thị Minh Nghĩa	2016	2	CD
69	Nghiên cứu chiến lược cạnh tranh và hợp tác trong du lịch: Trường hợp các khách sạn vừa và nhỏ ở Huế	Đinh Thị Khánh Hà	2016	2	CD
70	Nghiên cứu nhận thức của du khách nội địa đối với hình ảnh điểm đến Quảng Trị	Đoàn Khánh Hưng	2016	2	CD
71	Đánh giá tài sản thương hiệu của khách sạn Duy Tân Huế	Trần Đào Phú Lộc	2016	2	CD
72	Nghiên cứu phát triển du lịch lễ hội Quán Thế Âm Bồ Tát tại Thánh Tích tượng Phật Đài, Thừa Thiên Huế	Lê Thị Thanh Xuân	2016	2	CD
73	Nghiên cứu ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến đến quyết định lựa chọn khách sạn của khách du lịch khi đến Huế	Nguyễn Thị Hồng Ngọc	2016	2	CD
74	Nghiên cứu tình hình ứng dụng Facebook vào hoạt động Marketing của các khách sạn trên địa bàn thành phố Huế	Nguyễn Thị Thúy Vân	2016	2	CD
75	Nghiên cứu nhận thức hình ảnh điểm đến Huế đối với khách du lịch Thái Lan	Lê Thị Hà Quyên	2016	2	CD
76	Xây dựng quy trình và phân tích thiết kế hệ thống quản trị công việc của Tổ Đào tạo – CTSV Khoa Du lịch – Đại học Huế	Dương Phước Đạt, Lê Văn Hòa	2016	2	Không có CD
77	Xây dựng hệ thống quản trị công việc của Tổ Đào tạo – CTSV Khoa Du lịch – Đại học Huế	Lê Văn Hòa	2016	2	Không có CD

78	Nghiên cứu phát triển du lịch lễ hội dân gian trong lễ hội Vật làng Sinh tại xã Phú Mậu, Phú Vang, Thừa Thiên Huế	Bạch Thị Thu Hà	2016	2	CD
79	Nghiên cứu hệ thống tư vấn du lịch trên thiết bị Mobile	Lê Văn Hòa	2016	2	CD
80	Nghiên cứu tài liệu về các lễ hội được tổ chức ở Thừa Thiên Huế	Lê Thị Thanh Giao	2016	2	CD + Tóm tắt
81	Nghiên cứu hợp tác về văn hóa và du lịch giữa Hàn Quốc – Việt Nam (1992 – 2015)			2	
82	Nghiên cứu tình hình sử dụng hệ thống thông tin Marketing trong kinh doanh khách sạn trên địa bàn thành phố Huế	Nguyễn Thị Minh Nghĩa	2016	2	CD
83	Đánh giá khả năng thu hút khách du lịch của điểm đến Hội An	Lê Minh Tuấn, Lê Vũ Thị Thảo Nhi, Lê Ngọc Quỳnh Nhi	2016	2	CD
84	Nghiên cứu một số kỹ năng mềm cơ bản cho sinh viên du lịch	Nguyễn Thị Ngọc Cẩm, Bùi Thị Thúy	2016	2	CD