

DANH MỤC ĐỀ TÀI KH&CN CƠ SỞ CẤP KHOA ĐÃ THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2008-2016 TẠI KHOA DU LỊCH

Năm 2009:

1. Bước đầu nghiên cứu khai thác nhã nhạc cung đình Huế trong phát triển du lịch Thừa Thiên Huế.
2. Nghiên cứu đặc điểm khách chuyên gia nước ngoài giảng dạy tại các cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố Huế.
3. Nghiên cứu phát triển sản phẩm ẩm thực cho khách lưu trú ở nhà khách Khoa du lịch – Đại học Huế.
4. Nghiên cứu cải thiện hoạt động biểu diễn ca Huế trên sông hương.
5. Đánh giá thị trường đầu tư khách sạn tại Vịnh Lăng Cô – Thừa Thiên Huế.
6. Đánh giá thực trạng và nhu cầu sử dụng website của các công ty lữ hành trên địa bàn Thành phố Huế.
7. Vận dụng quy luật thống nhất và đấu tranh của các mặt đối lập để phát triển lễ hội vật làng Sinh như một sản phẩm du lịch văn hoá.

Năm 2010:

1. Thiết kế Website quảng bá lễ hội thống nhất non sông và lễ hội nhịp cầu xuyên á lần thứ 3 tại Quảng Trị
2. Đánh giá sự tham gia của cộng đồng vào hoạt động du lịch tại xã Thủy Xuân, Tỉnh Thừa Thiên Huế
3. Nghiên cứu phát triển sản phẩm du lịch vùng đầm phá Tam Giang – Cầu Hai
4. Ứng dụng phần mềm nguồn mở trong công tác quản lý thư viện tại Khoa Du lịch – Đại học Huế
5. Tìm hiểu ứng dụng hệ thống tư vấn khách hàng trực tuyến trong du lịch ở Việt Nam
6. Nghiên cứu tổng hợp Nano Oxit Sắt và khảo sát khả năng ứng dụng
7. Đánh giá khả năng thu hút khách tham quan của Bảo tàng Cổ vật cung đình Huế
8. Đánh giá khả năng thu hút của khách du lịch tại khu di tích đền Huyền Trân Công Chúa - Huế
9. Khai thác Di sản Văn hóa dân gian Ở Làng Tùng Luật - Vĩnh Giang Vĩnh Linh - Quảng Trị trong hoạt động Du lịch

10. Đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa đến tham quan Huế
11. Đánh giá sự hài lòng của du khách đối với dịch vụ vui chơi, giải trí khu nghỉ mát Thanh Tân
12. Đánh giá sự hài lòng của du khách nội địa đối với điểm tham quan du lịch Đại Nội Huế.
13. Đánh giá sự hài lòng đối với công việc của nhân viên bộ phận nhà hàng tại khách sạn Century
14. Đánh giá nhu cầu của khách nội địa đối với sản phẩm du lịch vùng đầm phá Tam Giang – Cầu Hai
15. Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ thu ngân của siêu thị Big C Huế
16. Khảo sát nhu cầu khách quốc tế đối với sản phẩm du lịch đầm phá tại Tam Giang – Cầu Hai, Thừa Thiên Huế.

Năm 2011:

1. Nghiên cứu các di tích lịch sử chủ yếu ven phá Tam Giang – Huế
2. Đánh giá sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ thông tin di động Viettel, chi nhánh Huế
3. Tìm hiểu mô hình tư vấn điện tử cho du lịch
4. Xây dựng website du lịch cộng đồng ở Huế
5. Tìm hiểu các điểm du tích Bác Hồ đối với việc phát triển du lịch Huế
6. Đánh giá chất lượng phục vụ đội ngũ nhân viên ở siêu thị Big C – Huế
7. Tìm hiểu những yếu tố ảnh hưởng đến cơ hội thực tập của sinh viên ngành du lịch
8. Nghiên cứu nhu cầu du khách đối với hàng thủ công mỹ nghệ Huế

Năm 2012:

1. Nghiên cứu việc sử dụng và kết hợp các công cụ xúc tiến Marketing trong khách sạn, trường hợp khách sạn Sài Gòn Morin
2. Ứng dụng Moodle trong hỗ trợ dạy học ở Khoa Du Lịch - Đại học Huế
3. Nghệ thuật xử lý tình huống trong kinh doanh du lịch của sinh viên Khoa Du lịch
4. Nghiên cứu nhu cầu của khách du lịch nội địa về du lịch sinh thái tại Lăng Cô, Bạch Mã
5. Giải pháp nâng cao chất lượng phục vụ tại nhà hàng chay Bồ Đề

6. Nghiên cứu phát triển kinh tế nông thôn gắn với du lịch suối nước nóng Bang ở xã Kim Thủy - Huyện Lệ Thủy - Tỉnh Quảng Bình
7. Hoàn thiện công tác quản trị nhân sự tại khách sạn Hương Giang.
8. Thực trạng và giải pháp quản lý môi trường đối với các hoạt động du lịch tại vùng biển Thuận An - Huế

Năm 2013:

1. Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch ẩm thực tại cố đô Huế
2. Xây dựng trang thông tin quảng bá sản phẩm du lịch cho Huyện Phú Lộc
3. Nghiên cứu xây dựng loại hình lưu trú Homestay tại thôn Chày Lập, Huyện Bồ Trạch, Tỉnh Quảng Bình
4. Nghiên cứu thực trạng phát triển du lịch sinh thái tại khu bảo tồn thiên nhiên Phong Điền – Tỉnh Thừa Thiên Huế.
5. Đánh giá nhu cầu của khách du lịch về sản phẩm du lịch đặc trưng trên địa bàn Huyện Phú Lộc – Tỉnh Thừa Thiên Huế
6. Đánh giá khả năng phát triển các sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện Phú Lộc – Tỉnh Thừa Thiên Huế từ góc nhìn của các bên liên quan: Chính quyền địa phương – Người dân – Công ty du lịch
7. Hoàn thiện hoạt động xúc tiến bán hàng qua kênh bán lẻ của Hợp tác xã Thương mại dịch vụ Thuận Thành – Huế
8. Tìm hiểu ảnh hưởng của Đạo Balamôn đối với chính trị, xã hội, kinh tế, văn hóa Ấn Độ cổ - trung đại.

Năm 2014:

1. Xây dựng ứng dụng hỗ trợ đăng ký chuyên ngành trực tuyến
2. Xây dựng ứng dụng quản lý lịch công tác tuần
3. Đánh giá mức độ nhận biết của học sinh Phổ thông trung học trên địa bàn TP Huế về hệ thống nhận diện thương hiệu Khoa Du lịch
4. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi mua sắm của du khách Thái Lan đối với mặt hàng lưu niệm của Huế
5. Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh động tại khách sạn SAIGON MORIN Huế
6. Ứng dụng mô hình Holsat để đánh giá sự hài lòng của khách du lịch nội địa về điểm đến Huế

Năm 2015:

1. Các nghiên cứu về thương hiệu điểm đến trên thế giới: Định hướng cho việc nghiên cứu chủ đề này tại Việt Nam
2. Nghiên cứu ứng dụng Facebook vào học phần Marketing điện tử - một giải pháp nhằm tăng cường hình thức giáo dục cộng tác
3. Xây dựng hệ thống quản lý đào tạo ngắn hạn tại Khoa Du lịch – Đại học Huế
4. Ứng dụng luật kết hợp để hỗ trợ tư vấn dịch vụ bổ sung tại các khách sạn ở Huế
5. Xây dựng mô hình cấu trúc nghiên cứu năng lực cạnh tranh của điểm đến du lịch
6. Ảnh hưởng của các nguồn thông tin đến nhận thức của du khách về hình ảnh điểm đến Huế
7. Tài sản thương hiệu định hướng khách hàng: Trường hợp ngành siêu thị ở Huế
8. Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến Huế của khách du lịch quốc tế
9. Nâng cao khả năng tiếp cận thị trường của các làng nghề truyền thống phục vụ du lịch tại Huế
10. Nghiên cứu tiềm năng phát triển trung tâm ẩm thực phục vụ du lịch tại thành phố Huế
11. Nghiên cứu động thái phát triển khu nghỉ dưỡng biển: trường hợp Lăng Cô – Thừa Thiên Huế
12. Nghiên cứu phát triển du lịch sinh thái dựa vào cộng đồng tại nhà vườn thành phố Huế

Năm 2016

1. Xây dựng quy trình và phân tích thiết kế hệ thống quản trị công việc của tổ Đào tạo – Công tác Sinh viên, Khoa Du lịch – Đại học Huế
2. Xây dựng hệ thống quản trị công việc của tổ Đào tạo – CTSV, Khoa Du lịch – Đại học Huế
3. Nghiên cứu ứng dụng Facebook và youtube vào hoạt động quảng bá du lịch thuyền rồng tại Huế
4. Nghiên cứu tác động của các đánh giá của khách du lịch quốc tế trên Tripadvisor đối với các khách sạn tại thành phố Huế
5. Nghiên cứu tình hình sử dụng hệ thống thông tin Marketing trong kinh doanh khách sạn trên địa bàn thành phố Huế

6. Nghiên cứu tình hình ứng dụng Facebook vào hoạt động Marketing của các khách sạn trên địa bàn thành phố Huế
7. Nghiên cứu hệ thống tư vấn du lịch trên thiết bị mobile
8. Nghiên cứu ảnh hưởng của đánh giá trực tuyến đến quyết định lựa chọn khách sạn của khách du lịch khi đến Huế
9. Nghiên cứu thực trạng thông tin điểm đến Huế thể hiện trên công cụ tìm kiếm
10. Nghiên cứu chiến lược cạnh tranh và hợp tác trong du lịch – Trường hợp các khách sạn vừa và nhỏ tại Huế
11. Đánh giá tài sản thương hiệu của khách sạn Duy Tân – Huế
12. Đánh giá năng lực cạnh tranh của điểm đến du lịch Huế
13. Khai thác và bảo tồn giá trị du lịch sinh thái tại khu bảo tồn thiên nhiên Phong Điền – Thừa Thiên Huế
14. Nghiên cứu nhận thức về hình ảnh điểm đến Huế của du khách quốc tịch Thái Lan
15. Nghiên cứu nhận thức của du khách nội địa đối với hình ảnh điểm đến Quảng Trị
16. Nâng cao ý thức văn hóa học đường cho sinh viên Khoa Du lịch – Đại học Huế
17. Tìm Hiểu Bản Sắc Địa -Văn Hóa Chùa Huế Để Phục Vụ Cho Tham Quan Du Lịch Ở Thừa Thiên Huế
18. Nghiên cứu phát huy giá trị văn hóa truyền thống làng Thủ Lễ, Thị trấn Sịa, huyện Quảng Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế
19. Nghiên cứu hợp tác về văn hóa, du lịch giữa Hàn Quốc và Việt Nam (1992-2015)
20. Nghiên cứu các tài liệu về lễ hội được tổ chức ở Thừa Thiên Huế
21. Nghiên cứu phát triển du lịch lễ hội dân gian trong lễ hội Vật Làng Sinh tại xã Phú Mậu, Phú Vang, Thừa Thiên Huế
22. Nghiên cứu phát triển du lịch lễ hội Quán Thế Âm Bồ Tát tại Thánh Tích Tượng Phật Đài, Thừa Thiên Huế
23. Nghiên cứu phát triển du lịch lễ hội tại Điện Hòn Chén – Thừa Thiên Huế
24. Nghiên cứu phát triển du lịch lễ hội tại Trung tâm Văn hóa Huyền Trân – Thành phố Huế
25. Bản sắc văn hóa qua nghiên cứu nghi lễ tế tự triều Nguyễn được phục dựng trong phát triển du lịch

26. Nghiên cứu tác động của động cơ đi du lịch và hình ảnh điểm đến Huế đến dự định quay trở lại của du khách.
27. Nghiên cứu các yếu tố tác động sự tham gia của khách hàng vào Fanpage Facebook của một số nhà hàng trên địa bàn thành phố Huế
28. Nghiên cứu phát triển chuỗi giá trị của làng nghề truyền thống phục vụ du lịch tại Huế
29. Đánh giá tác động của Câu lạc bộ, đội, nhóm đối với động lực học tập và nghiên cứu khoa học của sinh viên Khoa Du lịch