

THƯ MỜI**Tham dự Hội thảo trực tuyến “Tiếp thị số cho doanh nghiệp du lịch xanh”**

Kính gửi:

- Các trường Đại học: Du lịch, Phú Xuân, Kinh tế;
- Trung tâm Công nghệ thông tin tỉnh;
- Các trường Cao đẳng: Du lịch, Công nghiệp, Cao đẳng Huế;
- Quý Doanh nghiệp Du lịch dịch vụ.

Nhằm đào tạo kỹ năng sử dụng các công cụ tiếp thị số dành cho các doanh nghiệp siêu nhỏ và nhỏ của Campuchia, Lào, Myanmar và Việt Nam, Trung tâm ASEAN-Nhật Bản (AJC) sẽ phối hợp với Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) tổ chức Hội thảo trực tuyến “Tiếp thị số cho doanh nghiệp du lịch xanh”.

Với sự hướng dẫn của các chuyên gia về tiếp thị kỹ thuật số (Digital Marketing), các Doanh nghiệp sẽ được hướng dẫn cách sử dụng công cụ và nền tảng trực tuyến, gồm các trang mạng xã hội, để nâng cao nhận thức cũng như tăng trưởng doanh thu trong các hoạt động kinh doanh.

Trong chương trình, các chuyên gia sẽ giới thiệu một số chủ đề về nâng cao kỹ năng tiếp thị số như bối cảnh của Doanh nghiệp về tiếp thị kỹ thuật số, điểm bán hàng độc đáo, mục tiêu và phân khúc khách hàng; kỹ năng sử dụng các công cụ số. Đồng thời đưa ra các giải pháp cho các vấn đề thường gặp phải. Hội thảo sẽ đưa ra các ví dụ, trường hợp trải nghiệm thực tế về sử dụng công cụ tiếp thị kỹ thuật số.

- Thời gian: 13:30-15:00 ngày 27/3/2024.

- Hình thức: Trực tuyến.

- Giảng viên: Ông Martin Venzky-Stalling và Bà Trang Nguyen - Chuyên gia tư vấn ADB.

Để đăng ký và xem thông tin chi tiết, các đơn vị, doanh nghiệp quan tâm có nhu cầu tham gia vui lòng truy cập link: <https://tinyurl.com/2r9cjr87>

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- BGĐ, các phòng, TT TTX'TDL;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC**Nguyễn Văn Phúc**

FREE

WEBINAR



ASEAN-JAPAN CENTRE

A practical online training session for MSMEs in Cambodia, Laos, Myanmar and Viet Nam on how to use online platforms and tools, including social media, in a structured way that can help increase awareness and lead to increased sales.



WEDNESDAY, MARCH 27TH, 2024
15:30-17:00 (GMT+9)
13:30-15:00 (GMT+7)

Digital Marketing for Green Tourism Enterprises

The very practical 90-minute webinar is for micro and small enterprises (MSMEs) interested in leveraging digital marketing more.

LECTURERS:
MARTIN VENZKY-STALLING
TRANG NGUYEN
DIGITAL MARKETING EXPERTS

WHAT TO EXPECT:

- **Company context** for digital marketing, **UNIQUE SELLING POINT**, goals and objectives
- **Key tools** such as Facebook/IG, Google My Business, Google Sites and landing pages
- **Issues** such as
 - Pay or not pay? Pay for what? What to consider?
 - From planning and designing to measuring and improving your campaigns
 - The secret box: tips and tricks

This webinar will involve **examples and mini-case studies** and will be delivered by two experienced digital marketing consultants.

Participants will also be provided with **suggestions for additional self-learning**, join **interactive surveys**, and submit **questions** at the end.



PLEASE SCAN THE QR CODE TO REGISTER

ORGANIZED BY: ASEAN-Japan Centre
in coordination with Viet Nam National Authority of Tourism
and the Greater Mekong Subregion Economic Cooperation Program